



**CÁMARA
NACIONAL DE
TURISMO DEL
PERÚ**

Edición: Agosto 2026

BOLETÍN

MENSUAL

*"Impulsando el desarrollo
del turismo nacional"*

CONOCE MÁS

01 CANATUR Y LA RED MUNDIAL DE TURISMO RELIGIOSO ORGANIZARON LA I JORNADA ESPECIALIZADA DE TURISMO RELIGIOSO EN EL PAÍS.

02 NUESTROS ASOCIADOS BRILLARON EN LOS PREMIOS SOMOS 2026

03 CANATUR, MINCETUR Y PROMPERÚ ARTICULAN AGENDA PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN DEL TURISMO PERUANO

04 CANATUR PRESENTE EN EL FORO AREQUIPA DESTINO MICE 2027

05 INAUGURAN EN LIMA EL III ENCUENTRO NACIONAL DE COMITÉS CONSULTIVOS REGIONALES DE TURISMO

06 IV ENCUENTRO DE LAS CÁMARAS REGIONALES DE TURISMO DE LA MACRORREGIÓN NORTE

07 CANATUR TE PRESENTA – ENTREVISTA MUSEO PEDRO DE OSMÁ



CANATUR Y LA RED MUNDIAL DE TURISMO RELIGIOSO IMPULSAN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE FE EN EL PERÚ CON PRIMERA JORNADA ESPECIALIZADA

El pasado 4 de agosto de 2026, CANATUR organizó la I Jornada Especializada de Turismo Religioso en el Hotel Meliá Lima, un encuentro que reunió a especialistas nacionales e internacionales para compartir conocimientos y experiencias sobre el potencial del turismo de fe en nuestro país. A lo largo de la jornada se analizaron nuevas oportunidades para el desarrollo de productos turísticos, la promoción de destinos religiosos, la innovación y la transformación digital, con una mirada orientada a fortalecer este segmento en las diferentes regiones del Perú. Uno de los momentos más importantes fue el reconocimiento de CANATUR Perú como miembro fundador afiliado de la Red Mundial de Turismo Religioso, reafirmando el compromiso del gremio con el impulso del turismo religioso y cultural y su articulación con iniciativas de alcance internacional.

[VER MAS](#)



CANATUR Y LA RED MUNDIAL DE TURISMO RELIGIOSO IMPULSAN LA PREPARACIÓN DEL SECTOR ANTE EL RETORNO DEL PAPA LEÓN XIV AL PERÚ

La I Jornada de Turismo Religioso reunió a especialistas nacionales e internacionales para fortalecer la construcción de productos turísticos, la promoción de destinos de fe y la digitalización de experiencias religiosas en el Perú.

La jornada se desarrolló bajo una ruta de aprendizaje centrada en cuatro ejes: aprender, inspirarse, comercializar y digitalizar, con el objetivo de que operadores, agencias, guías, hoteles, gestores públicos y actores vinculados a la cadena turística puedan comprender el alcance de este segmento, diseñar experiencias con valor, fortalecer su promoción y convertir la coyuntura papal en una oportunidad de largo plazo.

La Cámara Nacional de Turismo del Perú — CANATUR Perú— y la Red Mundial de Turismo Religioso realizaron la I Jornada Especializada de Turismo Religioso, un espacio de capacitación y articulación orientado a preparar al sector turístico y consolidar una mirada estratégica sobre el potencial del turismo de fe en el marco del retorno del Papa León XIV al Perú.



CANATUR Perú fue reconocida como miembro fundador afiliado de la Red Mundial de Turismo Religioso, iniciativa impulsada por el Tourism and Society Think Tank (TSTT). La distinción destaca su compromiso con la promoción del turismo de fe y la articulación internacional. El diploma fue recibido por Maritza Montero, primera vicepresidenta de CANATUR.

[VER MAS](#)

CANATUR Y LA RED MUNDIAL DE TURISMO RELIGIOSO IMPULSAN LA PREPARACIÓN DEL SECTOR ANTE EL RETORNO DEL PAPA LEÓN XIV AL PERÚ

Durante el encuentro, Adrián Nelso Lomello, director para América de la Red Mundial de Turismo Religioso, destacó que el turismo religioso no debe entenderse únicamente como desplazamiento de fieles, sino como una actividad capaz de movilizar culturas, territorios, identidades y economías locales. En su presentación, remarcó que el patrimonio espiritual constituye un diferencial que no se puede fabricar ni copiar, y que el regreso del Papa León XIV representa una oportunidad para instalar un relato permanente alrededor del Perú como tierra de fe. En ese sentido, planteó la necesidad de consolidar activos como la Ruta de León en Chiclayo, Trujillo, Piura y Callao y otros destinos vinculados al recorrido del Santo Padre, de manera que puedan trascender el momento de la visita y convertirse en una oferta turística estable.



Por parte de PROMPERÚ, Sol Velásquez, directora de Promoción del Turismo, presentó la estrategia para el segmento de turismo religioso 2026, destacando que este representa una oportunidad concreta para diversificar la promoción del Perú, ampliar las motivaciones de viaje y visibilizar territorios con profunda identidad cultural y espiritual. El Perú no solo ofrece sitios religiosos, católicos, sino festividades y lugares que conforman una sinergia histórica entre la cosmovisión andina prehispánica y la religión católica con más de 800 templos declarados Patrimonio Cultural de la Nación.

El cierre de la jornada estuvo a cargo de Waldin Durán, especialista en Innovación y transformación digital, puso énfasis en la necesidad de que las empresas pasen de tener circuitos o intenciones de producto a contar con propuestas realmente vendibles: con fecha definida, precio publicado, disponibilidad visible, descripción indexable y canales de reserva activos. En ese sentido, destacó el rol de la inteligencia artificial como copiloto para traducir fichas, responder consultas, estructurar información y hacer visibles los productos turísticos en buscadores y asistentes conversacionales.

[VER MAS](#)



¡NUESTROS ASOCIADOS BRILLARON EN LOS PREMIOS SOMOS 2026!

La Cámara Nacional de Turismo (CANATUR PERÚ) felicita a sus asociados La Granja Azul, Le Cordon Bleu Perú y el Hotel Westin por los reconocimientos obtenidos en los Premios Somos 2026, que distinguen a las principales propuestas y referentes de la gastronomía peruana. Los galardones reflejan la trayectoria, el compromiso y el aporte de sus asociados al fortalecimiento de un sector estrechamente vinculado con la identidad y la actividad turística del país.

La Granja Azul fue reconocida como Mejor Restaurante Campestre por cuarto año consecutivo, reafirmando una trayectoria que se extiende por más de siete décadas. Fundado en 1950 por Roger Schuler, el tradicional restaurante de Santa Clara ha construido una propuesta alrededor del pollo a la brasa, complementada con amplias áreas verdes y un ambiente familiar que forman parte de su identidad. Este nuevo reconocimiento pone en valor la vigencia de una propuesta gastronómica que continúa formando parte de la experiencia de distintas generaciones y de la oferta culinaria del Perú.

[VER MAS](#)

LA GRANJA AZUL, LE CORDON BLEU PERÚ Y EL RESTAURANTE MARAS DEL WESTIN HOTEL & CONVENTION CENTER FUERON RECONOCIDOS COMO MEJOR RESTAURANTE CAMPESTRE Y MEJOR ESCUELA DE COCINA Y MEJOR RESTAURANTE DE HOTEL, RESPECTIVAMENTE.

Por su parte, Le Cordon Bleu Perú obtuvo el reconocimiento como Mejor Escuela de Cocina, distinción que destaca su trayectoria en la formación especializada de profesionales del sector gastronómico. La institución contribuye al desarrollo de nuevas generaciones de profesionales mediante una formación que integra técnica, innovación y valoración de la gastronomía peruana. Este reconocimiento se suma al obtenido en 2024 y reafirma su aporte a la profesionalización y evolución de un sector que cumple un papel importante en el desarrollo turístico y gastronómico del país.



[VER MAS](#)



CANATUR FORTALECE COORDINACIÓN CON SECTOR PÚBLICO PARA IMPULSAR EL TURISMO PERUANO

Directivos de la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR PERÚ) sostuvieron importantes encuentros con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y de la Comisión de Promoción para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) para fortalecer la promoción internacional, la competitividad y las condiciones para el desarrollo sostenible del turismo en el país.

Las reuniones de trabajo permitieron intercambiar propuestas y analizar los principales retos y oportunidades que enfrenta la actividad turística, así como definir líneas de coordinación que contribuyan a fortalecer la competitividad del Perú como destino turístico y generar mayores oportunidades para las empresas y destinos de las distintas regiones del país.

Finalmente se abordó la próxima visita del Papa León XIV al Perú, identificando oportunidades para proyectar internacionalmente al país como un destino de fe, cultura y hospitalidad, poniendo en valor su patrimonio religioso, histórico y cultural.

Desde CANATUR Perú reafirmamos el compromiso de continuar articulando las necesidades y propuestas del sector privado turístico con las autoridades, promoviendo espacios de diálogo que permitan avanzar hacia una agenda común para el crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad del turismo peruano.



AREQUIPA BUSCA CONSOLIDARSE COMO DESTINO MICE HACIA 2027

Arequipa cuenta con condiciones para fortalecer su posicionamiento como destino de turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE), gracias a su infraestructura para eventos, patrimonio cultural, gastronomía y oferta turística complementaria. Este potencial fue analizado durante el Foro Arequipa Destino MICE 2027, realizado el 19 de agosto, en el que se plantearon oportunidades y desafíos para consolidar a la ciudad como uno de los principales destinos especializados del sur del país.



Durante la jornada, la primera vicepresidenta de CANATUR, Maritza Montero, presentó un análisis sobre la evolución del turismo MICE en el Perú y las condiciones necesarias para competir en este segmento. Destacó su importancia por el alto gasto de los visitantes y su potencial para generar futuras visitas vacacionales.



De acuerdo con la información presentada durante el foro, el turista internacional de reuniones registra un gasto promedio de US\$ 1,321, superior al del visitante vacacional, mientras que alrededor del 40 % de los viajeros que participan en reuniones y congresos regresan posteriormente al destino por turismo. Estas características convierten al segmento MICE en una oportunidad para generar mayores ingresos, dinamizar distintos servicios de la cadena turística y contribuir al posicionamiento internacional de los destinos.

El desempeño reciente del Perú también evidencia un escenario favorable. Según los datos expuestos en el foro, el país alcanzó el octavo lugar entre los destinos de turismo de reuniones en América, tras registrar 93 congresos internacionales y regionales durante 2025. Lima, además, se ubicó como una de las ciudades con mayor dinamismo del continente, mientras que otras ciudades peruanas, entre ellas Arequipa, Cusco, Piura, Chiclayo, Juliaca y Puno, aparecen como destinos con presencia en el mercado internacional de reuniones.

En este contexto, Arequipa presenta atributos que pueden diferenciarla frente a otros centros de reuniones del país. Su Centro Histórico, reconocido como Patrimonio Mundial, su gastronomía, la infraestructura hotelera, el Centro de Convenciones Cerro Juli y la cercanía con el Valle del Colca constituyen elementos que permiten combinar las actividades profesionales con experiencias culturales y turísticas. Esta oferta puede ser especialmente atractiva para congresos, convenciones e incentivos que buscan incorporar actividades complementarias a sus programas. Montero resaltó el papel de CANATUR como articuladora del sector turístico, conectando empresas, gremios e instituciones con oportunidades comerciales y mercados estratégicos. Asimismo, destacó la experiencia del Perú Travel Mart como espacio de encuentro entre la oferta turística peruana y compradores internacionales, generando nuevas oportunidades para los destinos regionales.

[VER MAS](#)

LIMA SEDE DEL III ENCUENTRO NACIONAL DE COMITÉ CONSULTIVOS REGIONALES DE TURISMO

El Encuentro Nacional de Comités Consultivos Regionales de Turismo (CCRT) 2026, desarrollado en Lima los días 27 y 28 de agosto. El encuentro reunió a representantes del sector público y privado para abordar temas relacionados con la gobernanza territorial, la articulación institucional y los desafíos para impulsar el desarrollo turístico en las regiones del país. Por parte de CANATUR, participaron la primera vicepresidenta Maritza Montero, Cecilia Ocharan, gerente de eventos, y el gerente general Carlos Loayza, reafirmando el compromiso del gremio con la articulación entre el sector público y privado para impulsar el desarrollo turístico del país.



La ceremonia contó con la presencia de la viceministra de Turismo, Liz Chirinos, y del viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, Fernando López, además de Oscar Gamarra, presidente del Comité Consultivo de Turismo de Lima Metropolitana, Teresa Mera Presidenta Ejecutiva de PROMPERÚ así como la teniente alcaldesa de la Municipalidad Metropolitana de Lima, Fabiola Morales, y autoridades y representantes de los principales gremios y organizaciones vinculadas al sector turístico. La jornada permitió fortalecer los vínculos entre los representantes regionales y los distintos actores que participan en la gestión turística.

[VER MAS](#)



#CANATURTE INFORMA

Se vienen meses cargados de actividades para CANATUR Perú y sus asociados entre ellos destacamos los siguientes:

- TOP RESA
- Feria AVITurismo
- Stand de Perú en Hanzhou, China
- Evento AFFETT
- Descentralizado de AHORA
- Cóctel de 55 Aniversario CANATUR

CANATUR continua reafirmando su compromiso con la articulación y fortalecimiento del sector turístico a nivel nacional.

Para mayor información
contáctanos a
comunicaciones@canaturperu.org

MACRORREGIÓN NORTE APUESTA POR UNA PROMOCIÓN TURÍSTICA ARTICULADA PARA CONQUISTAR NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES



Cajamarca fue sede del IV Encuentro de las Cámaras Regionales de Turismo de la Macrorregión Norte del Perú, espacio organizado por la Cámara Regional de Turismo de Cajamarca (CARETUR Cajamarca) que reunió a representantes de las cámaras regionales de turismo y gremios del sector privado para analizar los retos y oportunidades que enfrenta la actividad turística en esta parte del país. El encuentro se desarrolló el viernes 7 de agosto en el auditorio del Hotel La Ensenada y permitió establecer un espacio de diálogo sobre la necesidad de fortalecer la articulación entre las regiones para mejorar la competitividad y promover una oferta turística integrada.

Durante la jornada se abordaron temas vinculados con la interconectividad aérea y terrestre de la Macrorregión Norte, el desarrollo y las expectativas del turismo en los distintos territorios y las estrategias necesarias para fortalecer su presencia en los mercados internacionales.



Uno de los principales temas de la jornada fue la promoción internacional de la Macrorregión Norte, abordada por Maritza Montero, vicepresidenta de CANATUR, quien destacó el potencial que posee este territorio por su diversidad natural y cultural, riqueza arqueológica, gastronomía y patrimonio. Durante su intervención se planteó la necesidad de pasar de la promoción de atractivos aislados a la construcción de productos turísticos integrales, capaces de generar mayores niveles de permanencia y gasto de los visitantes. En ese sentido, se resaltó el potencial de destinos vinculados con las culturas mochica y chimú, las playas de Tumbes y Piura, la biodiversidad y las experiencias de naturaleza, además del patrimonio religioso, como elementos que pueden formar parte de una propuesta diferenciada para el mercado internacional.

Con este encuentro, CARETUR Cajamarca reafirmó su apuesta por fortalecer la coordinación entre las cámaras regionales de turismo y promover una agenda conjunta para el desarrollo turístico del norte y nororiente del país. La articulación regional busca que los atractivos existentes puedan convertirse en productos turísticos competitivos, sostenibles y comercializables internacionalmente, contribuyendo a generar mayor flujo de visitantes, inversión y oportunidades económicas para las comunidades y empresas vinculadas al sector.



#CANATURTEPRESENTA

CONOCE A NUESTROS NUEVOS ASOCIADOS

Conversamos con Rochi Del Castillo, directora del Museo Pedro de Osma, que alberga la colección de arte virreinal más importante del Perú y una de las más valiosas de Hispanoamérica. El museo se encuentra en una casona ecléctica de inicios del siglo XX, en el distrito de Barranco, y reúne pinturas, esculturas, platería y mobiliario producidos entre los siglos XVI y XIX, testimonio de trescientos años de historia compartida entre Europa y América.

1. Para que los que no conocen al Museo Pedro de Osma ¿Cómo se presentarían?

Nuestro museo te ofrece un viaje a dos tiempos, un viaje a través de su contenido al periodo virreinal, que es justamente la etapa de formación de la identidad peruana, donde se desarrolla nuestro mestizaje y que nos hace únicos en el mundo. Por otro lado también es un viaje a principios del siglo XX, ya que esta es una casa museo, con la majestuosidad que tiene como espacio. Entonces el Museo Pedro de Osma te ofrece una experiencia única por la curaduría, el montaje, los recorridos, la oferta que tenemos.

2. El museo continúa renovándose. ¿Qué novedades podrán encontrar los visitantes próximamente?

En este momento tenemos "María Materialidad Divina" que es una exposición muy importante con 52 piezas. Otro recorrido es "Ecos del Arte del Virreinato del Perú" que nace partir de la exposición que llevamos a Madrid, el año pasado. Hay una oferta de recorridos de historia pero también hay los de fe, para personas que justamente valoran el turismo religioso y que también es una intención con la que venimos trabajando con Canatur. Somos los únicos que tenemos una sala dedicada a Santa Rosa de Lima nuestra primera santa mestiza, incluso con una ánfora donde los visitantes depositan sus deseos y cartas.



2. Como nuevo asociado de CANATUR, ¿qué beneficios y oportunidades ofrece el museo a las agencias de viajes y hoteles?

Nuestro Museo les ofrece un servicio especializado a las agencias de viaje y hoteles para sus clientes con diferentes opciones que van desde invitarles un café o pisco sour durante el recorrido has la visita al taller de restauración para que puedan ver donde se realizan las diferentes técnicas para nuestras obras virreinales.

También contamos con una experiencia VIP en donde se abre la casa donde Pedro de Osma atendía a sus invitados a un grupo muy reducido de personas fuera del horario en el que el museo está abierto.

Tenemos una oferta para diferentes públicos con diversos presupuestos pero lo que nos interesa es generar alianzas con los hoteles y las agencias para brindarse una serie de beneficios también a sus clientes y a ellos mismos.

Contamos con servicios adicionales que hacen que la experiencia del turista sea muchísimo más agradable en el museo.



Web:

<https://www.museopedrodeosma.org/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/museopedrodeosma/>

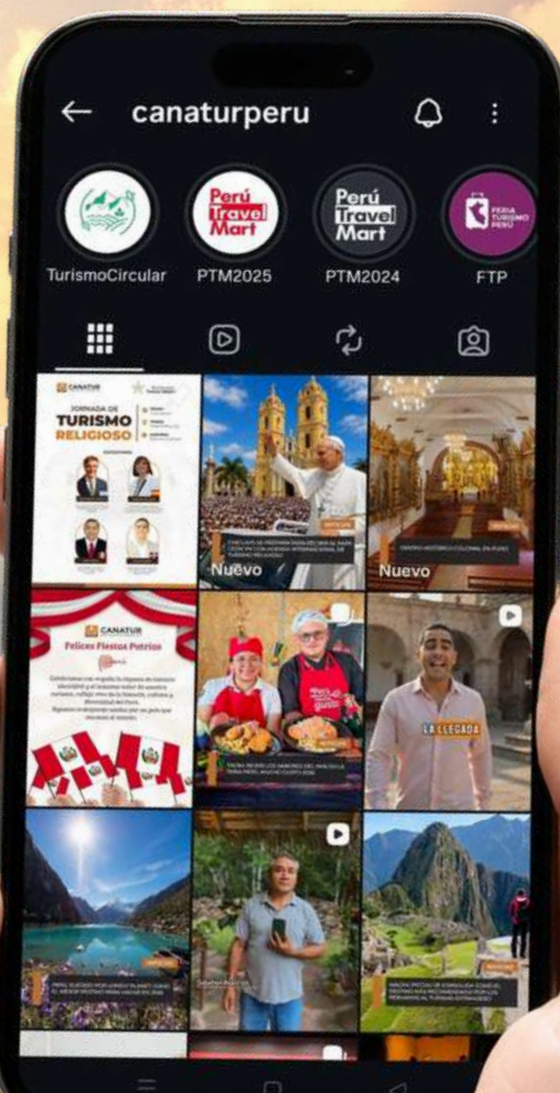
Facebook:

<https://www.facebook.com/MuseoPedrodeOsma/>



CANATUR

CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ



En CANATUR PERÚ trabajamos mes a mes para mantenerte informado sobre nuestras novedades, proyectos y logros. Te invitamos a seguir formando parte de nuestra comunidad.

Si deseas compartir este boletín o revisar ediciones anteriores, visita nuestro sitio web o escríbenos directamente a nuestro correo de contacto.

¡Nos vemos en la próxima edición!

📞 Comunicaciones: 908 935 506

📞 Central: (511) 715 5983

✕ @CanaturdelPeru

📷 @canaturperu

📺 CANATUR PERÚ

📘 Cámara Nacional de Turismo de Perú