CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

Edición: Octubre 2026

BOLETÍN MENSUAL

"Impulsando el desarrollo del turismo nacional"

CONOCE MÁS

01 CANATUR PERÚ CELEBRÓ 55 AÑOS Y PRESENTÓ A SU NUEVA DIRECTIVA

02 NUEVA DIRECTIVA Y 55.° ANIVERSARIO DE CANATUR

03 CANATUR PERÚ RECONOCE A SUS EXPRESIDENTES Y ASOCIADOS HISTÓRICOS POR SU APORTE AL TURISMO NACIONAL

04 PROYECTO TURISMO CIRCULAR PERÚ FORTALECE SU PRESENCIA EN LA AGENDA TURÍSTICA NACIONAL

05 SAN MARTÍN Y EL POEX 2026

06 CONVENIO ENTRE CANATUR Y LA SBN

07 SEGUNDA JORNADA DE TURISMO RELIGIOSO

08 CANATUR Y CARETUR SAN MARTÍN IMPULSAN EL TURISMO SOSTENIBLE REGIONAL

09 CERTIFICACIÓN CARBONO NEUTRAL DE VAIVÉN MIRAFLORES



CANATUR PERÚ CELEBRÓ 55 AÑOS Y PRESENTÓ A SU NUEVA DIRECTIVA

Maritza Montero asumió la presidencia para el periodo 2026-2028 y se convirtió en la primera mujer elegida para liderar la institución.

Octubre marcó una nueva etapa para la Cámara Nacional de Turismo del Perú. En el marco de su 55.° aniversario, **CANATUR Perú** presentó al Consejo Directivo 2026-2028, encabezado por Maritza Montero, y reunió a autoridades, gremios y empresarios en una celebración de su trayectoria institucional.

El encuentro reconoció el aporte de expresidentes y asociados históricos, así como el trabajo de la gestión saliente de José Koechlin. La nueva presidencia destacó la importancia de abrir oportunidades para el liderazgo de las mujeres y las nuevas generaciones del turismo peruano.

VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.



CANATUR ELIGIÓ A SU CONSEJO DIRECTIVO PARA EL PERIODO 2026-2028

La Asamblea General de Asociados eligió a Maritza Montero, representante de Inca Rail, como presidenta de la institución.



La Cámara Nacional de Turismo del Perú presentó en octubre a su nuevo Consejo Directivo para el periodo 2026-2028, encabezado por Maritza Montero. La elección se realizó durante la Asamblea General de Asociados, en la que también se revisó el balance de la gestión institucional 2024-2026.

El Consejo quedó integrado por **Pablo García Wagner**, de Teguise Turística Perú, como primer vicepresidente; **Manuel Van Oordt**, de LATAM Airlines Perú, como segundo vicepresidente; **Claricia Tirado Díaz,** de la Universidad de San Ignacio de Loyola, como directora ejecutiva; y **Lati Naimi**, de Sol Meliá Perú, como director tesorero.

También fueron elegidas como directoras **Silvana Muguerza Mori**, de Cóndor Travel; **Gabriela Fiorini Trevi**, de Punta Sal; y **Liliana Picasso Salinas**, de Inversiones en Turismo.

El presidente saliente Koechlin destacó, además, el fortalecimiento de la presencia internacional de CANATUR Perú y agradeció el apoyo de sus asociados y las autoridades del Estado. Al saludar a la nueva directiva, subrayó la necesidad de mantener la unidad y la colaboración público-privada para mejorar la competitividad de los destinos del país.



© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

CANATUR CELEBRÓ 55 AÑOS AL SERVICIO DEL TURISMO PERUANO

La conmemoración reunió a autoridades y empresarios y rindió homenaje a expresidentes, gremios y empresas asociadas.



CANATUR Perú celebró su 55.° aniversario con un cóctel en el rooftop Celeste Bar del hotel Hyatt Centric, en San Isidro. La reunión congregó a representantes del sector público y privado, embajadores, gremios asociados y empresarios, quienes compartieron una jornada dedicada a la trayectoria institucional y al aporte del turismo al país.





Uno de los momentos centrales fue la presentación de Maritza Montero como nueva presidenta para el periodo 2026-2028. En su intervención agradeció el trabajo de la directiva saliente y destacó el significado de convertirse en la primera mujer elegida para liderar CANATUR, así como la oportunidad de promover la participación de nuevas generaciones de líderes empresariales.



La viceministra de Turismo, Liz Chirinos, resaltó la alianza entre el MINCETUR y CANATUR y la importancia de continuar una agenda conjunta en seguridad del viajero, diversificación de destinos, conectividad interregional y sostenibilidad.

VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

CANATUR PERÚ RECONOCE A SUS EXPRESIDENTES Y ASOCIADOS HISTÓRICOS POR SU APORTE AL TURISMO NACIONAL

Durante la ceremonia se reconoció a los expresidentes Jorge Jochamowitz Rodríguez, Carlos Fernando Canales Anchorena y Fredy Gamarra Elías por su contribución a la representación gremial.



También se distinguió a APOTUR Perú por sus 47 años de asociatividad; su gerente general, Cecilia Rojas, recibió el reconocimiento.



Los homenajes incluyeron a Lima Tours, por 54 años de asociatividad; al Hotel Sheraton & Convention Center, por 50 años; y a Condor Travel e Inversiones Brade, por 48 años cada una.



Las distinciones reconocieron la continuidad y el compromiso de las empresas que acompañaron el crecimiento de la institución.



José Koechlin compartió sus palabras de cierre como presidente del periodo 2022-2026 y agradeció el esfuerzo colectivo. La celebración puso en valor una historia de unión empresarial y renovó el compromiso de trabajar con los asociados y las regiones por un turismo competitivo, sostenible e inclusivo.



VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.



EL PROYECTO "TURISMO CIRCULAR PERÚ" PARTICIPÓ EN TURISMO IN SUMMIT 2026

El proyecto presentó sus avances y acercó la economía circular a empresarios, profesionales y estudiantes del sector.

El 1 de octubre, el proyecto Turismo Circular Perú participó en Turismo In Summit 2026, organizado por PROMPERÚ en el Centro de Convenciones de Lima. En la zona ferial, presentó su propuesta para incorporar la circularidad y la gestión ambiental en los negocios turísticos.

El espacio permitió explicar el trabajo de la Coalición Turística por una Economía Circular, Inclusiva y Climáticamente Inteligente y compartir las líneas de acción del proyecto ejecutado por CANATUR. Empresarios, estudiantes y representantes académicos conocieron alternativas para avanzar hacia una actividad más eficiente en el uso de recursos.

La participación también difundió la estrategia desarrollada con Swisscontact para fortalecer las capacidades de hasta 75 empresas de Cusco, Piura y San Martín mediante capacitación y asistencia técnica.

¡CONTINUAMOS CON LOS TALLERES "TURISMO CIRCULAR EN ACCIÓN: OPORTUNIDADES PARA TU NEGOCIO Y TU DESTINO" EN SAN MARTÍN Y PIURA!



¿Cómo puede el turismo generar mayores beneficios para el territorio, aprovechar mejor los recursos y contribuir al desarrollo de las economías locales?

Esta pregunta marcó los talleres realizados en Moyobamba, San Martín, y Talara, Piura, como parte del plan de fortalecimiento de capacidades del proyecto Turismo Circular Perú, organizado por la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR Perú).

Los encuentros reunieron a empresarios de hospedajes, restaurantes y servicios turísticos, así como a representantes del Gobierno Regional y otros actores locales. A través de un enfoque participativo, los asistentes intercambiaron experiencias, reconocieron avances e identificaron oportunidades para incorporar prácticas de economía circular en sus negocios y contribuir a la sostenibilidad del destino.

Las jornadas fueron facilitadas por Natalia Naranjo y Federico Murrugarra, consultores de Swisscontact, Fundación Suiza para la Cooperación Técnica, y se centraron en dos aspectos clave para la transformación del sector: la gestión de residuos sólidos y el fortalecimiento de las compras a proveedores locales



VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

SAN MARTÍN VINCULÓ SU OFERTA SOSTENIBLE CON EL POEX 2026

La estrategia conectó la biodiversidad, la aventura y el bienestar de la región con compradores turísticos internacionales



El Perú Outdoor Expo (POEX) 2026, desarrollado en Amazonas entre fines de setiembre e inicios de octubre, formó parte de la estrategia de promoción comercial vinculada al proyecto San Martín Impulsando el Turismo Sostenible, liderado por CANATUR. . La actividad buscó posicionar a la región como un destino especializado y listo para vender en mercados internacionales.

Como etapa previa, la iniciativa contempló un viaje de familiarización en San Martín del 25 al 27 de setiembre para 12 compradores y operadores internacionales. La delegación de compradores recorrieron destinos entre Pumarinri Amazon Lodge y Bosque Guardián, con visitas al río Huallaga, Chazuta, el Museo Wasichay, la Chacra Pasikiwi y las Cascadas El Progreso. El programa articuló experiencias vinculadas con naturaleza, cultura y bienestar.

El proyecto contó con el apoyo de CARETUR San Martín y fue impulsado por SeCompetitivo, con el respaldo de la Cooperación Económica de Suiza e implementación de HELVETAS Perú. Su enfoque buscó acercar a la región a mercados especializados mediante una oferta preparada para la comercialización.

La articulación con POEX puso el énfasis en la evaluación de productos y servicios por parte de compradores profesionales y en la conexión con espacios de negociación. Así, la agenda relacionó la promoción del destino con el fortalecimiento comercial de sus empresas turísticas.



VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE BIENES ESTATALES Y CANATUR PERÚ UNEN ESFUERZOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE EN EL LITORAL PERUANO

El acuerdo estableció un marco de colaboración para promover la inversión y el aprovechamiento responsable de predios estatales del litoral.

CANATUR Perú y la Superintendencia Nacional de Bienes Estatales (SBN) firmaron un Convenio Marco de Colaboración Interinstitucional. La alianza busca articular oportunidades de inversión turística con una gestión eficiente de los terrenos del Estado en la costa peruana.

El acuerdo fue suscrito por el superintendente Ángel Manero Campos y el presidente de CANATUR, José Koechlin. Su alcance comprende la orientación técnica y legal sobre predios en la Zona de Dominio Restringido y áreas adyacentes, además del acceso a información pública del Portafolio Inmobiliario de la SBN.





CANATUR asumió el compromiso de compartir experiencias sobre el uso eficiente de las playas y sensibilizar a sus agremiados para colaborar en el saneamiento físico-legal, la primera inscripción de dominio y la determinación de dicha zona.

El convenio tendrá una vigencia de dos años y contempla la coordinación de acciones técnicas entre ambas instituciones, sin transferencias de recursos económicos. Esta firma impulsará la cooperación por un turismo formal y sostenible.



VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

CANATUR PERÚ IMPULSÓ EL TURISMO RELIGIOSO CON UNA SEGUNDA JORNADA EN EL CALLAO

El FAM TRIP Callao acercó a operadores turísticos a la Ruta de León XIV y al patrimonio del primer puerto.

El pasado 16 de octubre, CANATUR Perú realizó la 2.ª Jornada Especializada de Turismo Religioso, en su edición FAM TRIP Callao. La actividad permitió conocer propuestas para diversificar la oferta turística del primer puerto a partir de su historia, su cultura y su patrimonio religioso.



XIV, que integró navegación marítima, patrimonio histórico y templos vinculados con la trayectoria pastoral de Robert Francis Prevost en el Callao.

La jornada se enmarcó en la articulación entre el sector público y privado para desarrollar este segmento. En la Mesa de Turismo Religioso del MINCETUR se validó la propuesta de un diagnóstico para elaborar una estrategia nacional de turismo religioso.

El encuentro puso en valor el potencial del turismo de fe para generar oportunidades locales y ampliar las motivaciones de viaje. CANATUR también convocó a gobiernos regionales, municipalidades y cámaras de turismo a identificar sus recursos culturales y espirituales y trabajar en experiencias sostenibles para el mercado.



VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

CANATUR Y CARETUR SAN MARTÍN REAFIRMAN SU COMPROMISO DE TRABAJO CONJUNTO POR EL TURISMO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN

La nueva Junta Directiva de la Cámara Regional de Turismo de San Martín (CARETUR San Martín), presidida por Edin Copia Zamora, sostuvo una reunión institucional con Carlos Loayza Camarena, gerente general de la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR Perú) y director del proyecto “San Martín: Impulsando el Turismo Sostenible – Biodiversidad, Aventura y Bienestar”, y con representantes de los equipos técnicos de los proyectos vinculados al desarrollo turístico de la región.





Durante su intervención, Carlos Loayza expuso sobre la estructura institucional, la misión y la visión de CANATUR Perú, y reafirmó el compromiso de trabajar de manera articulada con CARETUR San Martín. Asimismo, destacó la importancia de construir una visión compartida que oriente los esfuerzos del sector y contribuya al desarrollo de un turismo sostenible y competitivo. Asimismo, el gerente general de CANATUR Perú, expresó su agradecimiento a Rafael Viteri por la destacada gestión realizada al frente de la presidencia de CARETUR San Martín, que culminó este mes, y saludó la designación de Edin Copia Zamora como nuevo presidente de la institución, reafirmando el compromiso de continuar trabajando de manera articulada por el desarrollo y fortalecimiento del turismo en la región.



Otro de los temas abordados fue la exploración de oportunidades de cooperación internacional, así como posibles alternativas de financiamiento para fortalecer los emprendimientos turísticos de la región. Estas posibilidades fueron planteadas como líneas de evaluación para apoyar iniciativas del sector. La reunión permitió intercambiar perspectivas sobre la continuidad del trabajo gremial y las posibilidades de colaboración para fortalecer el turismo regional.

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

VAIVÉN MIRAFLORES RECIBIÓ LA CERTIFICACIÓN CARBONO NEUTRAL

La ceremonia reunió a representantes públicos y privados y destacó la sostenibilidad en el desarrollo de infraestructura turística.

Vaivén Miraflores recibió la Certificación Carbono Neutral en una ceremonia realizada el 14 de octubre. El reconocimiento destacó el compromiso ambiental del proyecto y su propuesta de conectar el malecón con la Costa Verde mediante una nueva alternativa de movilidad turística.

Luis Luy, gerente general de Zig Zag Teleféricos, agradeció el trabajo conjunto entre los sectores público y privado. Durante el encuentro, José Koechlin, presidente de CANATUR Perú, resaltó el aporte del turismo al desarrollo económico y recibió un reconocimiento por su liderazgo institucional en el periodo 2022-2026.

Representantes del MINCETUR y de PROMPERÚ destacaron la necesidad de integrar sostenibilidad, accesibilidad y calidad en los proyectos turísticos. Las intervenciones subrayaron la importancia de gestionar los impactos ambientales y fortalecer la conectividad con los atractivos del país.

El proyecto fue presentado como una conexión aérea entre el parque Domodossola y la playa Redondo, con un recorrido aproximado de 310 metros. La ceremonia destacó la gestión ambiental en la infraestructura turística.





#CANATURTEINFORMA

- **Te invitamos a leer la Memoria de gestión 2022-2026 de CANATUR Perú.**
- **Escanea el QR y descárgala aquí.**

VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

CANATUR
CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ



En CANATUR PERÚ trabajamos mes a mes para mantenerte informado sobre nuestras novedades, proyectos y logros. Te invitamos a seguir formando parte de nuestra comunidad.

Si deseas compartir este boletín o revisar ediciones anteriores, visita nuestro sitio web o escríbenos directamente a nuestro correo de contacto.

¡Nos vemos en la próxima edición!

Comunicaciones: 908 935 506

Central: (511) 715 5983

@CanaturdelPeru

@canaturperu

CANATUR PERÚ

Cámara Nacional de Turismo de Perú

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.