



# NEWSLETTER



## DESDE NUESTRA PRESIDENCIA

Al encontrarse próximas las festividades de fin de año, desde la Cámara Nacional de Turismo del Perú – CANATUR PERÚ expresamos nuestro sincero agradecimiento a los gremios, instituciones públicas y privadas, aliados estratégicos y profesionales del sector que, a través del trabajo conjunto y articulado, han contribuido al fortalecimiento del turismo como una actividad clave para el desarrollo económico y social del país.



Con la llegada del 2026, renovamos nuestro compromiso de seguir impulsando el trabajo conjunto entre los principales actores del turismo, buscando fortalecer a los destinos, las empresas y las comunidades que forman parte del sector.

En el marco de las celebraciones de fin de año, hacemos llegar a todos ustedes nuestros mejores deseos de bienestar, paz y prosperidad, con la confianza de que el nuevo año nos encontrará con energías renovadas que nos permitirán lograr los objetivos trazados.

A continuación los invitamos a recorrer con nosotros los principales hitos vividos este 2025, invitándolos a multiplicar esfuerzos y resultados este 2026.

**¡Felices Fiestas, les desea CANATUR PERÚ!**

# 12 FEB

## PRIMERA REUNIÓN CON EL MINISTERIO DE ECONOMÍA



Incluyó representantes de los principales gremios empresariales del país, entre ellos CANATUR, con el objetivo de fortalecer la confianza entre el sector público y privado e impulsar inversiones orientadas a la generación de empleo y desarrollo económico.

Este encuentro marcó el inicio de una agenda de diálogo permanente de la Cámara con entidades del Estado, orientada a mejorar el clima de negocios y la competitividad.

29 - 30 MAY

## CANATUR SE INTEGRA A ONU TURISMO

Esta integración representa un hito para el sector privado turístico nacional, al establecer un vínculo directo con una red global que promueve el turismo responsable, sostenible e inclusivo.

La Cámara podrá acceder a espacios técnicos, cooperar en iniciativas internacionales y participar en la formulación de políticas globales, fortaleciendo así la competitividad del Perú como destino.



13 AGO

## CANATUR SOSTIENE REUNIÓN CON PRESIDENTE DEL CONGRESO



Entre los temas tratados destacaron la reglamentación de la Ley General de Turismo, la necesidad de mayor flexibilidad laboral en el sector, el fortalecimiento de la conectividad aérea y el impulso a la descentralización turística.

## NUESTRO COMPROMISO CON LOS ASOCIADOS

A lo largo del 2025, CANATUR PERÚ fortaleció su vínculo con los asociados mediante espacios de encuentro, capacitación y articulación, orientados a potenciar sus capacidades, promover la innovación y acompañar el desarrollo de sus actividades en un contexto de recuperación y transformación del sector turístico. A continuación, algunos de los más destacados.



## 15 ENE

### PRIMER CONVERSATORIO DE ASOCIADOS CANATUR CON PROMPERÚ #CANATURTEACERCA

Un espacio donde los asistentes pudieron conocer de primera mano el Plan de Promoción Turística para 2025.

## 03 MAR

### MEET&GREET “CONTIGO CANATUR” CON ASOCIADOS #CONTIGOCANATUR

Un espacio clave para el networking y la colaboración entre los miembros del sector turístico.



## 19 MAR

### PRIMERA JORNADA DE CAPACITACIÓN IA EN TURISMO

Abordó el impacto de la IA en la gestión eficiente, la optimización de servicios y la mejora de la experiencia del viajero, como parte del compromiso de CANATUR con la innovación y la transformación digital.

## 17 SEP

### SEGUNDA JORNADA DE CAPACITACIÓN IA EN TURISMO

Incluyó un repaso por diversos casos de éxito y un mapeo de herramientas disponibles para el sector.



## **EDICIÓN DESCENTRALIZADA DE PERÚ TRAVEL MART**

El Perú Travel Mart 2025, conmemorando la 33.<sup>a</sup> edición del evento, fue desarrollada con un formato que amplió su alcance al realizarse de manera simultánea posteriormente a su acostumbrada ejecución en Lima, en tres regiones del país: Cusco, Arequipa y Chachapoyas. Este formato permitió lograr mayor cobertura del evento, uniendo la rueda de negocios realizadas en la capital con una agenda descentralizada que integró fechas adicionales a territorios y experiencias, fortaleciendo la proyección nacional e internacional del turismo peruano.



## **26 JUN**

### **CÓCTEL DE INAUGURACIÓN EN LIMA**

El histórico Teatro Municipal de Lima se convirtió en el punto de partida del Perú Travel Mart 2025, acogiendo a compradores internacionales, operadores nacionales y representantes del sector.

## **29 JUN - 02 JUL**

### **EDICIÓN DESCENTRALIZADA EN AREQUIPA**

35 empresas locales presentaron propuestas innovadoras de turismo sostenible, gastronomía regional, rutas de naturaleza y experiencias vivenciales.



## **29 JUN - 02 JUL**

### **EDICIÓN DESCENTRALIZADA EN CUSCO**

La rueda de negocios reunió a 40 empresas regionales, que conectaron con compradores interesados en nuevas rutas, experiencias sostenibles, cultura viva y turismo comunitario.

## **29 JUN - 01 JUL**

### **EDICIÓN DESCENTRALIZADA EN CHACHAPOYAS**

El cierre del evento contó con un FamTrip, donde 25 compradores internacionales conocieron atractivos clave como la fortaleza de Kuélap.



**30 ABR**

## **LANZAMIENTO DEL PROYECTO TURISMO CIRCULAR PERÚ**

Con el liderazgo de CANATUR PERÚ, gracias al financiamiento de la Unión Europea a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) junto a la Embajada de España en Perú y el respaldo de MINCETUR.

Con este proyecto, el Perú refuerza su compromiso con la Agenda 2030 y el Acuerdo de París, posicionándose como un referente regional en la transformación sostenible del turismo.



**21 JUL**

## **PRIMERA SESIÓN DE LA COALICIÓN PARA UN TURISMO CIRCULAR, INCLUSIVO Y CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE**

El espacio buscó acompañar y dar seguimiento a las acciones del proyecto TURISMO CIRCULAR PERÚ, que tiene como objetivo acompañar la transición hacia una economía circular en turismo, asegurando el cumplimiento de sus objetivos y promoviendo un modelo de gestión más sostenible, eficiente e inclusivo del sector en el país.



**TURISMO CIRCULAR PERÚ PROYECTA A  
CABO BLANCO COMO DESTINO  
CARBONO NEUTRAL**



**SEGUNDA REUNIÓN CON LOS MIEMBROS  
DE LA COALICIÓN TURÍSTICA**



**CANATUR PERÚ DESTACA EL ROL DEL TURISMO EN LA TRANSICIÓN CIRCULAR EN EL VIII FORO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR**



**TALLER “DESARROLLANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS NEGOCIOS DEL SECTOR TURISMO”**



## CON MIRAS AL 2026

CANATUR PERÚ continuará impulsando espacios de capacitación, jornadas especializadas, conversatorios y actividades de networking orientadas a fortalecer las capacidades del sector turístico y promover la articulación entre los actores públicos y privados.

Invitamos a nuestros asociados a mantenerse atentos a nuestras redes sociales y canales oficiales, donde se anunciarán próximamente las fechas y modalidades de participación.

## PRÓXIMOS EVENTOS



**FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR) - MADRID, ESPAÑA**



**VITRINA TURÍSTICA ANATO - BOGOTÁ, COLOMBIA**