



# CANATUR

CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

## CONTENIDOS

**FITUR 2026: Perú refuerza su posicionamiento como destino turístico internacional (p. 02)**

**CANATUR presente en FITUR 2026 (p. 03)**

**Perú se suma a la Red Mundial de Turismo Religioso (p. 04)**

**Primera reunión de la Coalición Turística (p. 05)**

**El Molle del Perú retorna a Madrid (p. 06)**

**CANATUR PERÚ cumple 55 años (p. 07)**

## CANATUR

T. (511) 715 5983

E. hilda.figueroa@canaturperu.org

Avenida Paseo de la República 6348,

Miraflores - Lima



## FITUR 2026: una vitrina clave para el turismo peruano

FITUR 2026 confirmó el interés internacional por el Perú como destino turístico, con una participación nacional que puso en valor la diversidad de su oferta y la proyección hacia nuevos mercados. La feria se consolidó como un espacio clave para visibilizar destinos, experiencias y propuestas del país ante actores estratégicos del sector.

En esta edición, CANATUR PERÚ fortaleció la representación gremial de sus asociados, impulsando espacios de articulación y generación de oportunidades comerciales. Los principales momentos, resultados y alcances de la participación peruana se desarrollan en las siguientes páginas.

*Sigue en p. 02*

# FITUR 2026: PERÚ INICIA SU PARTICIPACIÓN REFORZANDO SU POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

En el marco de FITUR 2026, realizada del 21 al 25 de enero en Madrid, una delegación nacional conformada por más de 30 expositores y representantes del sector público y privado participó con el objetivo de promover la imagen del Perú en el exterior y posicionarlo como un destino turístico seguro, diverso y altamente atractivo para los mercados internacionales.

La inauguración de la feria contó con la participación de la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Teresa Mera, quien lideró la presencia peruana en este evento clave para la promoción del país ante los principales mercados emisores y receptivos del turismo internacional.



*FITUR 2026 es un espacio clave para consolidar a nuestro país en la región, pues contó con la participación de más de 10,000 empresas y profesionales de 161 países.*

En esta edición, **Perú destacó con un pabellón de alto impacto, especialmente diseñado para el mercado europeo, donde las empresas participantes presentaron experiencias vinculadas a naturaleza, aventura, cultura y gastronomía.** La propuesta reafirmó al país como un destino competitivo, con una oferta diversificada alineada a las nuevas tendencias del turismo global.

El pabellón Perú se consolidó como uno de los espacios más atractivos de la feria gracias a sus activaciones culturales y gastronómicas, que pusieron en valor la riqueza de las tradiciones, los sabores ancestrales y las expresiones culturales vivas del país. Entre las propuestas emblemáticas destacó la “Ruta de León”, una experiencia que conectó historia, identidad y memoria.

**La agenda oficial del Perú en FITUR 2026 incluyó reuniones de alto nivel con organismos internacionales como ONU Turismo, CAF y BID, así como con autoridades turísticas de distintos países.** Asimismo, se desarrollaron acciones estratégicas orientadas a fortalecer la conectividad aérea y generar nuevas oportunidades de promoción e inversión para el sector turismo.



# CANATUR PERÚ FORTALECE LA REPRESENTACIÓN GREMIAL EN FITUR 2026

La participación de CANATUR PERÚ en FITUR 2026 representó una valiosa oportunidad para sus empresas asociadas. Por primera vez, la Cámara contó con un stand institucional propio en el Pabellón de América (ubicación 3A05A), consolidando su presencia gremial en uno de los principales eventos del sector turístico a nivel mundial.



Este espacio permitió visibilizar la diversidad, calidad y competitividad de la oferta turística peruana, y funcionó como una **vitrina estratégica para que los coexpositores** (empresas peruanas de distintas regiones y especialidades) **establecieran contacto directo** con operadores internacionales, medios especializados y potenciales aliados estratégicos.

La presencia institucional en FITUR contribuyó a fortalecer el posicionamiento de sus asociados, **facilitó el acceso a nuevos mercados y promovió el intercambio comercial y cultural**. Además, permitió identificar tendencias globales, generar contactos de alto valor y presentar propuestas alineadas a las nuevas demandas del turismo internacional.



En esta edición, la participación de empresarias y representantes del sector turístico nacional **puso en valor el liderazgo femenino y la diversidad profesional que caracterizan al gremio**. Su presencia activa en FITUR 2026 reflejó el dinamismo del sector y la capacidad del turismo peruano para proyectarse de manera inclusiva y competitiva en escenarios internacionales.

De esta manera, **CANATUR PERÚ fortaleció su rol como articulador gremial en espacios internacionales, generando oportunidades concretas** para sus asociados y contribuyendo a una mayor proyección del turismo peruano en mercados estratégicos.

# PERÚ SE SUMA A LA RED MUNDIAL DE TURISMO RELIGIOSO Y FORTALECE SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL

En el marco de FITUR 2026, el Perú fue incorporado oficialmente como miembro activo de la Red Mundial de Turismo Religioso, fortaleciendo su presencia en los circuitos internacionales de turismo espiritual, cultural y patrimonial.



El anuncio se realizó en el stand del Perú, donde la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Teresa Mera, recibió el certificado que formaliza la incorporación del país a esta red global. El anuncio se realizó junto a Promperú, consolidando el acceso a una plataforma estratégica de alcance internacional.

Este avance responde a un trabajo de articulación entre el sector público y el ámbito gremial. En ese contexto, **CANATUR PERÚ, como Coordinación Nacional de la Red Mundial de Turismo Religioso, participó en las gestiones que hicieron posible la adhesión** y reforzó la representación del sector privado en esta iniciativa.

La ministra Mera destacó la relevancia del **turismo religioso como una oportunidad para diversificar la oferta turística del país, poner en valor el patrimonio espiritual y proyectar la identidad cultural** del Perú ante los principales mercados internacionales.

Por su parte, Pilar Valdés, directora general de la red, resaltó que la incorporación del Perú aporta un valor significativo por el interés global en el legado del Papa León XIV y por la riqueza de expresiones ancestrales de espiritualidad andina que conectan con viajeros y peregrinos.

Finalmente, Valdés reconoció el trabajo conjunto entre CANATUR PERÚ y Promperú, señalando que esta coordinación **abre oportunidades de cooperación internacional y fortalece la proyección del Perú dentro de este segmento especializado.**



# COALICIÓN TURÍSTICA POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR INICIA ACTIVIDADES DEL 2026

La Coalición Turística por una Economía Circular realizó su primera reunión del 2026 el martes 13 de enero, en las instalaciones de CENFOTUR (Barranco), dando inicio a un nuevo periodo de trabajo orientado a consolidar una agenda común para el desarrollo de un turismo más sostenible, inclusivo y climáticamente responsable en el país.



El encuentro permitió revisar las acciones ejecutadas durante el 2025 y definir las principales líneas de trabajo para el 2026, a partir de los aprendizajes obtenidos en los talleres desarrollados en Piura y San Martín, así como de los avances alcanzados en articulación interinstitucional y fortalecimiento de capacidades.

La sesión contó con la participación de José Koechlin, presidente de CANATUR PERÚ, y de representantes del sector público, privado, académico y de la sociedad civil, reafirmando el carácter multisectorial de la Coalición. **Durante la jornada, se presentó oficialmente a la nueva coordinadora del proyecto, María Paz Ramos**, quien expuso los enfoques, prioridades y proyecciones previstas para el nuevo periodo.

Entre los principales acuerdos se planteó la **conformación de mesas de trabajo temáticas**, la aproximación al territorio para **diseñar intervenciones más alineadas a las realidades** locales y la ejecución de **acciones semilla tangibles**, con el involucramiento del ente gestor Playas del Norte. Asimismo, **se reafirmó una agenda consensuada con el Mincetur** y el trabajo articulado previsto para el 2026 en el marco de la Comisión Sectorial, incorporando la participación de la academia y la investigación para el monitoreo de indicadores, la mejora continua y el desarrollo de piezas comunicacionales dirigidas a públicos estratégicos.

La reunión contó con la participación de representantes de AECID, APTAE, APOTUR, Le Cordon Bleu, AJE, Turismo Cuida, CENFOTUR, Inkaterra, UPC y de la sociedad civil, representada por Carlos Villena, consolidando un espacio de diálogo orientado a fortalecer la transición del sector turístico hacia modelos de gestión más circulares y sostenibles.

# CANATUR PERÚ IMPULSA LA REPOSICIÓN DEL ÁRBOL MOLLE EN MADRID COMO SÍMBOLO DE IDENTIDAD NACIONAL

La Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR PERÚ) concretó la reposición del árbol Molle en los Jardines del Mundial de Madrid, un hito de proyección cultural que restituye un símbolo patrimonial del país en un espacio internacional de alto valor simbólico.

El ejemplar, derribado por la borrasca Filomena en 2021, **fue recuperado tras un proceso de gestión institucional iniciado en 2023, que involucró esfuerzos diplomáticos y gremiales sostenidos.** Para CANATUR PERÚ, la ausencia del árbol representaba no solo una pérdida natural, sino también un vacío en la presencia cultural del Perú en la capital española.



La reposición del Molle refleja la perseverancia de la Cámara por restituir un elemento emblemático de la identidad peruana en el exterior. **“El Molle es más que un árbol: es un símbolo de nuestra identidad y de la riqueza patrimonial del Perú.** Que hoy vuelva a Madrid es un acto de respeto hacia nuestra cultura”, señaló el presidente de CANATUR PERÚ, José Koechlin von Stein, durante la actividad.

Desde una mirada institucional, el gerente general de CANATUR PERÚ, Carlos Loayza Camarena, destacó que **este logro evidencia la importancia de la articulación gremial y cultural,** y expresó la aspiración de que el espacio se consolide como un **“Rinconcito Peruano” en Madrid,** donde se celebre la naturaleza, la gastronomía y la identidad del país.

Este hito de cooperación y sensibilidad cultural refuerza la imagen del Perú en escenarios internacionales y abre la posibilidad de que los Jardines del Mundial se conviertan en un punto de encuentro y evocación de la peruanidad. **La iniciativa se suma a otros esfuerzos que buscan proyectar al Perú más allá de lo turístico, posicionándolo como un referente cultural vivo en la capital española.**



# CANATUR PERÚ CUMPLE 55 AÑOS IMPULSANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS

Desde hace 55 años, la Cámara Nacional de Turismo del Perú – CANATUR PERÚ acompaña el crecimiento y la transformación del turismo nacional, consolidándose como un referente gremial que articula a los actores del sector y promueve una visión compartida de desarrollo para el país.



A lo largo de su trayectoria, la institución ha contribuido a posicionar al turismo como una actividad estratégica para la economía nacional, fomentando el diálogo entre el sector público y privado, y participando activamente en espacios que fortalecen la presencia del Perú en los mercados nacionales e internacionales.

Este recorrido ha implicado adaptarse a contextos cambiantes, afrontar desafíos estructurales y responder a nuevas demandas del entorno global. **En ese proceso, CANATUR PERÚ ha impulsado iniciativas orientadas a la modernización del sector, la profesionalización de sus actores y la incorporación de enfoques vinculados a la sostenibilidad, la innovación y la descentralización.**

En años recientes, la Cámara ha reforzado su rol como plataforma de encuentro para sus asociados, promoviendo espacios de capacitación, articulación gremial y generación de oportunidades, así como una representación activa del turismo peruano en escenarios internacionales clave.

Conmemorar 55 años de vida institucional es reconocer el trabajo colectivo de quienes han contribuido a construir una organización sólida y representativa, comprometida con el fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo, identidad y oportunidades para las regiones del país.

**De cara al futuro, CANATUR PERÚ reafirma su voluntad de seguir acompañando al sector turístico en sus nuevos retos, fortaleciendo alianzas, impulsando una gestión moderna y contribuyendo a que el turismo continúe generando impacto positivo para el Perú.**