



CANATUR

CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

CONTENIDOS

Clásico en honor a CANATUR se disputó en el Hipódromo de Monterrico (p. 02)

Presentan la muestra itinerante “Por los Caminos de León XIV” (p. 03)

CANATUR impulsa plan de desarrollo turístico para el Alto (p. 04)

CANATUR y Skål International Lima firman convenio para impulsar el turismo (p. 05)

Nuestro nuevo asociado: Doomo Saltado (pp. 06 - 08)

CANATUR participa en espacios de diálogo con el Gobierno y gremios (pp. 09 - 10)

CANATUR

T. (511) 715 5983

E. hilda.figueroa@canaturperu.org

Avenida Paseo de la República 6348,

Miraflores - Lima



CANATUR impulsa espacios de diálogo con el Gobierno y gremios empresariales

Durante febrero, la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR) participó en diversas reuniones de trabajo con autoridades del Ejecutivo y representantes de los principales gremios empresariales del país, reafirmando su compromiso con el diálogo institucional y el fortalecimiento del sector turismo.

En estos encuentros se abordaron temas vinculados al crecimiento económico, la promoción de inversiones y la competitividad del sector, destacando la necesidad de impulsar políticas que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el país.

Sigue en p. 09

CLÁSICO EN HONOR A CANATUR PERÚ SE DISPUTÓ EN EL HIPÓDROMO DE MONTEERRICO

El sábado 31 de enero, el Hipódromo de Monterrico fue escenario del Clásico Cámara Nacional de Turismo, carrera disputada en homenaje a la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR PERÚ) como parte de la programación oficial de la jornada hípica.

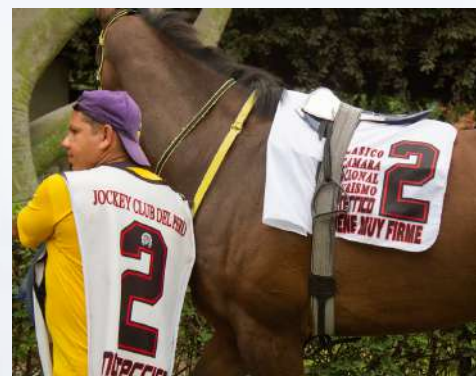


La competencia se desarrolló sobre una distancia de 900 metros y tuvo como ganadora a la potranca **Viene Muy Firme**, que logró imponerse en el evento principal de la reunión sabatina, registrando así su primera victoria clásica.

Desde la partida, Viene Muy Firme tomó el control de la carrera y mantuvo el ritmo durante el recorrido. En los metros finales, logró sostener su ventaja frente al avance de Amor y Control, que ocupó el segundo lugar, mientras que Er Khan completó el podio.

La potranca, hija de Liberal, pertenece al stud Jet Set y fue presentada por el preparador Juan Suárez. Nacida en el haras Los Azahares, mostró un desempeño sólido que confirmó sus buenas condiciones previas.

El Clásico Cámara Nacional de Turismo forma parte de las actividades de reconocimiento institucional que vinculan el deporte hípico con el sector turismo, destacando el rol de CANATUR en la promoción y articulación de la actividad turística a nivel nacional.



PRESENTAN EN LIMA LA MUESTRA ITINERANTE “POR LOS CAMINOS DE LEÓN XIV”

La muestra itinerante “Por los Caminos de León XIV” fue presentada en Lima como una iniciativa orientada a poner en valor la huella pastoral, humana y social del actual Papa León XIV en Lambayeque, destacando su relevancia cultural, espiritual y turística para el norte del país.



La conferencia de prensa se realizó en el Hotel San Agustín Exclusive y fue impulsada por la Municipalidad Provincial de Chiclayo en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). **La actividad reunió a representantes del sector público y privado vinculados a la promoción cultural y turística.**

La propuesta museográfica plantea un recorrido organizado en tres ejes temáticos: el contexto histórico de su nombramiento como pontífice, una línea de tiempo biográfica centrada en su labor como obispo de Chiclayo y su proyección internacional, **y la presentación de la Ruta** de León XIV, circuito turístico-cultural que integra templos y espacios vinculados a su presencia pastoral en Lambayeque.

El evento contó con la participación de diversas autoridades, entre ellas la alcaldesa de Chiclayo, Janet Cubas Carranza; el gerente general de CANATUR, Carlos Loayza Camarena; la viceministra de Turismo, Aracely Laca Ramos; el gerente municipal de Chiclayo, Germán Paredes García; y la subgerente de Turismo y Cultura de la Municipalidad de Barranco, Tania Clauret Torres Villafuerte.

La muestra itinerante se presentó en distintos puntos de Lima durante febrero, incluyendo actividades en Barranco, Puente Piedra y el Parque de la Exposición, acercando al público al legado pastoral del Papa León XIV y a la riqueza cultural del territorio lambayecano.

Esta iniciativa busca fortalecer la identidad cultural y la memoria colectiva del país, además de promover nuevos circuitos turísticos vinculados al patrimonio espiritual del Perú, invitando a conocer Lambayeque desde una mirada cultural, histórica y patrimonial.

CANATUR IMPULSA PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ALTO

El distrito de El Alto, en la región Piura, avanza en la formulación de su Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), una iniciativa orientada a fortalecer el turismo responsable y sostenible. El plan será financiado en su totalidad por el Proyecto TURISMO CIRCULAR PERU que lidera CANATUR PERÚ, en coordinación con autoridades locales y especialistas en sostenibilidad.

La iniciativa fue abordada durante una reunión de trabajo encabezada por el alcalde distrital, Reedy Bancayan Palomino, junto a representantes de CANATUR y actores vinculados al desarrollo turístico. El encuentro permitió sentar las bases para la elaboración del PDTL, instrumento que permitirá ordenar y potenciar la actividad turística en el distrito.



Uno de los ejes centrales del proyecto será la incorporación del enfoque de turismo circular, modelo que promueve el uso eficiente de los recursos, la sostenibilidad ambiental y la generación de beneficios directos para las comunidades locales.

La iniciativa forma parte de las acciones impulsadas por la Cámara, en el marco del proyecto de Turismo Circular, desarrollado con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el financiamiento de la Unión Europea, que busca promover modelos de gestión turística más sostenibles e inclusivos en distintas regiones del país.



En la reunión también participaron el gerente de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Distrital del Alto John Garavito, profesionales de la localidad como Leydi Amaya, guía oficial de turismo, así como representantes de Inkaterra Asociación (ITA) y del Ente Gestor Playas del Norte Piura y Tumbes, quienes aportarán asistencia técnica para asegurar la viabilidad de las iniciativas y proyectos planteados.

CANATUR Y SKÅL INTERNATIONAL LIMA FIRMAN CONVENIO PARA IMPULSAR EL TURISMO

La Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR) y Skål International Lima firmaron un Convenio de Cooperación Interinstitucional orientado a fortalecer el desarrollo del turismo en el país, con énfasis en los segmentos MICE, receptivo e interno.



El acuerdo busca articular esfuerzos entre ambas instituciones para promover iniciativas que contribuyan a la competitividad del sector turístico, así como impulsar acciones conjuntas de promoción, coordinación gremial y desarrollo sostenible.

Entre los objetivos del convenio se encuentra la generación de proyectos estratégicos que permitan consolidar al Perú como un destino atractivo y competitivo para turistas nacionales e internacionales. Asimismo, se contempla el desarrollo de programas de capacitación y el intercambio de buenas prácticas para profesionales del sector.

Skål International Lima forma parte de una red global fundada en 1934 que reúne a profesionales del turismo en distintos países, promoviendo la cooperación, el liderazgo y el fortalecimiento de la industria turística a nivel internacional.

Esta alianza estratégica entre CANATUR y Skål International Lima refleja la importancia de la colaboración institucional para impulsar el crecimiento sostenible del turismo peruano y fortalecer la integración de los distintos actores que conforman el sector.

NUESTRO NUEVO ASOCIADO: DOOMO SALTADO

Conversamos con Edinho Hayashida, socio de Doomo Saltado, restaurante que se ha consolidado como un referente del emblemático lomo saltado en Lima. En esta entrevista comparte la filosofía del restaurante, su aporte al turismo gastronómico y sus expectativas tras integrarse a CANATUR.



**EDINHO HAYASHIDA
SOCIO DOOMO SALTADO**

Para quienes no conocen Doomo Saltado, ¿cómo lo presentarían?

Lo presentaría más allá de los saltados, ya que hemos sabido posicionarnos como uno de los mejores de Lima. Nos definiría como una buena empresa para nuestro país, porque buscamos que detrás de un buen producto o una buena experiencia exista también una gestión responsable y un cuidado real hacia el equipo.

Procuramos que el equipo tenga un buen ambiente de trabajo y que Doomo pueda sumar en sus vidas. Más allá del salario, ofrecemos capacitaciones, formación, habilidades blandas y duras, y ponemos especial atención en el bienestar de las personas que trabajan con nosotros.

Doomo también impulsa iniciativas sociales y ambientales. Colabora con Enseña Perú, visitando colegios y donando horas de educación, y el año pasado realizó una campaña contra la anemia en cuatro instituciones educativas. En el ámbito ambiental, trabaja con Simba, empresa encargada de gestionar sus residuos para reducir su impacto.

¿Qué distingue a Doomo Saltado dentro de la oferta gastronómica peruana?

Los últimos dos años han sido muy importantes: en 2024 fuimos reconocidos con el mejor lomo saltado del Perú en los Premios Somos, y en 2025 obtuvimos el premio a mejor restaurante internacional otorgado por Certified Angus Beef, la principal marca de carne Angus del mundo. Sobresalir en el mercado estadounidense, donde existe una fuerte cultura de parrilla y barbecue, y hacerlo con un lomo saltado fue algo muy icónico para nosotros y también para el Perú.

“”

Algo que siempre me preguntan es contra quién compite Doomo. Y realmente, como marca, competimos con nosotros mismos. Nuestro principal competidor es el Doomo de ayer.



NUESTRO NUEVO ASOCIADO: DOOMO SALTADO

Si bien Doomo es conocido por sus saltados, ha ido complementando su carta con platos que los propios clientes han ido pidiendo, como makis, ceviches y algunas propuestas de fusión peruano-japonesa. Todo esto acompañado de una escucha activa hacia los comensales, que ha permitido seguir afinando la propuesta gastronómica del restaurante.



A raíz de los reconocimientos, Doomo Saltado posee un flujo interesante de turistas. Muchos llegan de países como Chile, Bolivia, Ecuador y Estados Unidos.

¿Qué tipo de experiencia buscan ofrecer al turista internacional que visita su restaurante?

Más allá de atenderlos en inglés o de tener la carta adaptada, queremos aprovechar este activo que tenemos de ser un referente del lomo saltado. La idea es contarles la historia del plato, su origen, los insumos y la técnica. Nuestras cocinas son transparentes, por lo que los visitantes pueden ver el fuego y cómo se prepara el plato. El plan es que también haya una persona que narre en inglés el paso a paso de la preparación (...) pensamos entregar un QR con la receta para que puedan prepararlo en sus casas. Queremos que ese conocimiento viaje con ellos a sus países.



“”

La idea es que regresen a sus países como embajadores no solo del plato o del restaurante, sino también del Perú.

¿Qué los motivó a integrarse a CANATUR como asociados?

Por la organización que tienen y por el prestigio de la Cámara. Algo que buscamos, y en lo que creo que estamos bastante alineados, es llegar a las personas adecuadas, sumar esfuerzos y conectar con el turista. Queremos que quien llegue buscando un buen lomo saltado no solo pruebe el plato, sino que también conozca su historia y se lleve la experiencia.

NUESTRO NUEVO ASOCIADO: DOOMO SALTADO

¿Qué objetivos tienen ahora que forman parte de la red de CANATUR?

Principalmente aumentar la proporción de turistas que visitan el restaurante y consolidar los reconocimientos que hemos obtenido en los últimos años. Queremos aprovechar ese posicionamiento del lomo saltado para atraer a nuevos visitantes y seguir fortaleciendo nuestra presencia dentro del turismo gastronómico.

¿Qué expectativas tienen sobre el crecimiento del turismo gastronómico en los próximos años?

Creo que los reconocimientos recientes que ha tenido el Perú —como los de Central y Maido entre los mejores restaurantes del mundo— han consolidado la imagen de la gastronomía peruana en el exterior. Hoy, cuando uno dice que es peruano, muchas veces la respuesta ya no es solo “Machu Picchu”, sino también “comida peruana”.

Ese interés ya existe; ahora el siguiente paso es que más turistas decidan viajar para probarlo. El crecimiento vendrá de generar mayor confianza e información para el visitante, mostrando que Perú es un destino accesible y con una oferta gastronómica diversa. Hay muy buenas expectativas



¿Qué mensaje le darías al visitante que quiere conocer el Perú a través de su gastronomía?

Que prueben de todo. El Perú es tan rico y tan diverso que hay muchísimos platos y restaurantes por descubrir. No se queden solamente con una lista: busquen lugares especializados, revisen redes y conozcan las propuestas de cada uno. Eso también ayuda a generar más confianza y a vivir una experiencia gastronómica mucho más completa.

UN ALIADO DEL TURISMO GASTRONÓMICO

Desde Doomo Saltado también destacan el valor de integrarse a espacios que articulan al sector turístico. Para Marco Bobbio, miembro del equipo del restaurante, eventos como el Perú Travel Mart fueron un punto clave para entender cómo proyectar mejor la marca hacia el turismo y fortalecer su presencia en este ámbito.

“”

El Perú Travel Mart para nosotros fue también un punto de decisión.

Empezamos a investigar cómo exponernos mejor, buscando eventos anuales donde podamos mostrarnos, vendernos y hacer networking en una atmósfera en la que antes no teníamos tanto contacto. Todo lo que tenga que ver con la exposición de Doomo hacia el turismo lo queremos empezar a catapultar con CANATUR.



CANATUR PARTICIPA EN ESPACIOS DE DIÁLOGO CON EL GOBIERNO Y GREMIOS EMPRESARIALES

Durante febrero, la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR) participó en diversas reuniones de trabajo con autoridades del Ejecutivo y representantes de los principales gremios empresariales del país, reafirmando su compromiso con el diálogo institucional y el fortalecimiento del sector turismo.



El 6 de febrero se llevó a cabo una reunión de trabajo entre representantes del Ejecutivo y los principales gremios empresariales del país para revisar los avances del Eje 2 de la Política General del Gobierno 2025–2026, enfocado en el crecimiento económico y el destrabe de inversiones.

En la reunión se destacó la importancia de mantener espacios de articulación entre el Ejecutivo y el sector privado, con el objetivo de fortalecer el desarrollo productivo del país y promover un entorno favorable para la inversión y la generación de empleo.

En ese contexto, CANATUR planteó la necesidad de avanzar en la reglamentación de la Nueva Ley General de Turismo, particularmente en aspectos relacionados con las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT) y el tratamiento tributario del sector.



Asimismo, el gremio destacó la importancia de impulsar medidas que fortalezcan la competitividad turística, como la política de Cielos Abiertos, la revisión del impacto de la tarifa TUUA en el transporte aéreo y la implementación de iniciativas orientadas a dinamizar el flujo de visitantes internacionales, entre ellas el programa Stop Over.

CANATUR PARTICIPA EN ESPACIOS DE DIÁLOGO CON EL GOBIERNO Y GREMIOS EMPRESARIALES

Posteriormente, el 23 de febrero, representantes de la Unión de Gremios, integrada por diversas organizaciones empresariales, entre ellas CANATUR, sostuvieron una reunión con el presidente de la República, José María Balcázar, en la que también participaron los titulares del Ministerio de Economía y Finanzas y del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.



En la cita se abordaron temas vinculados a la estabilidad económica y social del país, así como la importancia de garantizar procesos electorales transparentes, fortalecer la seguridad ciudadana y atender las emergencias generadas por las intensas lluvias en diversas regiones.

Los representantes gremiales reafirmaron su convicción de que el Perú debe continuar impulsando el crecimiento económico para asegurar la generación de empleo y el desarrollo de los distintos sectores productivos, incluyendo el turismo.



Finalmente, tras la designación de José Fernando Reyes Llanos como ministro de Comercio Exterior y Turismo, los gremios empresariales emitieron un comunicado en el que **reiteraron la importancia de preservar políticas que fortalezcan el comercio exterior y la actividad turística**, destacando la necesidad de mantener condiciones que promuevan la inversión, la competitividad y el crecimiento sostenible del país.