



CANATUR

CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

CONTENIDOS

CANATUR fortalece su proyección internacional en SIPPO 2026 (p. 02)

Perú será sede del Consejo Ejecutivo de ONU Turismo en 2027 (p. 03)

UNESCO y CANATUR: alianza por el turismo sostenible (pp. 04 - 05)

CANATUR aporta visión privada en el I Foro Andino de Turismo (pp. 06 - 07)

San Martín impulsa su oferta de aventura en AdventureELEVATE (pp. 08 - 09)

CANATUR

 (511) 715 5983

 comunicaciones@canaturperu.org

Avenida Paseo de la República 6348,

Miraflores - Lima



UNESCO y CANATUR unen esfuerzos por un turismo más sostenible

Las entidades suscribieron un acuerdo de cooperación para impulsar un turismo más competitivo, sostenible y articulado con el desarrollo territorial. La alianza promoverá acciones de economía circular, innovación y fortalecimiento de capacidades, poniendo en valor el patrimonio cultural y natural del país.

Esta edición también presenta la participación de CANATUR en el SIPPO Import Forum 2026 y el I Foro Andino de Turismo, la elección del Perú como sede del Consejo Ejecutivo de ONU Turismo en 2027 y la promoción de San Martín en AdventureELEVATE Latin America.

Sigue en p. 04

CANATUR FORTALECE SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL EN EL SIPPO IMPORT FORUM 2026

CANATUR participó en el SIPPO Import Forum 2026, realizado los días 3 y 4 de junio en Zúrich, y que reunió a organizaciones, entidades públicas y representantes sectoriales para intercambiar experiencias orientadas a fortalecer la promoción de exportaciones de bienes y servicios.

La delegación peruana estuvo integrada por representantes de PROMPERÚ, Agromercado, la Cámara de Comercio de Lima, SIPPO Perú y CANATUR. En este espacio, el gremio turístico presentó los avances alcanzados a partir del trabajo conjunto con SIPPO Perú, destacando acciones de fortalecimiento institucional, desarrollo de capacidades y mejora de procesos.



Entre los principales resultados expuestos figuró la consolidación del Perú Travel Mart, que en los últimos años ha fortalecido su profesionalización, articulación comercial y presencia internacional. También se dieron a conocer iniciativas desarrolladas por CANATUR y SIPPO Perú para fortalecer la gestión gremial y la competitividad turística.

Durante el foro se presentaron los avances de los proyectos Turismo Circular Perú e Impulsa Turismo San Martín, experiencias que despertaron interés entre representantes de Europa, Asia y América Latina. Como resultado, la Asociación Colombiana de Turismo Responsable (ACOTUR) expresó su intención de establecer una agenda de cooperación con la Cámara.

La agenda incluyó sesiones sobre movilidad turística sostenible y buenas prácticas internacionales. En ese marco, representantes de CANATUR y PROMPERÚ conocieron el modelo Swiss Travel System, que integra más de 250 empresas de transporte mediante el Swiss Travel Pass, así como el programa Swisstainable, referente internacional en sostenibilidad turística.

“La participación en el SIPPO Import Forum 2026 nos ha permitido fortalecer la visibilidad internacional del Perú y posicionar el rol estratégico de CANATUR en el turismo sostenible, la gobernanza y el desarrollo de destinos. El trabajo conjunto con SIPPO Perú viene generando resultados concretos que hoy son reconocidos internacionalmente”, señaló Carlos Loayza, gerente general de CANATUR.

ONU TURISMO ELIGIÓ AL PERÚ COMO SEDE DE SU CONSEJO EJECUTIVO EN 2027

El Perú fue designado como sede de la 128.ª reunión del Consejo Ejecutivo de ONU Turismo, uno de los principales espacios de decisión del turismo internacional, que se realizará durante el primer semestre de 2027.

La elección se concretó durante la 126.ª sesión del organismo, desarrollada en la ciudad de Toledo. La reunión convocará en el país a ministros, viceministros, autoridades gubernamentales, organismos internacionales y representantes del sector turístico de los Estados miembros de ONU Turismo.



El titular del MINCETUR, Berthin Enrique Gómez Vela, destacó que esta designación constituye un reconocimiento a la participación activa del Perú en los principales órganos de gobernanza de la organización. **“Ser sede de la reunión del Consejo Ejecutivo de ONU Turismo representa una oportunidad histórica para mostrar al mundo la riqueza turística, cultural y natural del Perú, así como nuestra capacidad para organizar eventos internacionales de primer nivel”**, afirmó.

La candidatura peruana recibió el respaldo de 18 países miembros del Consejo Ejecutivo, tras cumplir satisfactoriamente los requisitos técnicos, logísticos y organizativos exigidos por el organismo internacional. Este resultado forma parte de la estrategia del MINCETUR para fortalecer el turismo de reuniones y ampliar la presencia del Perú en espacios de cooperación global.

En la cita de Toledo, CANATUR participó en su condición de miembro asociado de ONU Turismo, representada por su primera vicepresidenta, Maritza Montero, y su gerente general, Carlos Loayza. La presencia del gremio formó parte de la delegación liderada por la viceministra de Turismo, Aracelly Laca, junto con representantes de la Cancillería y funcionarios del sector.

Actualmente, el Perú integra el Consejo Ejecutivo de ONU Turismo para el periodo 2025-2027 y ejerce la presidencia del Comité de Programa y Presupuesto. **La elección como sede de la reunión de 2027 refuerza el posicionamiento internacional del país y permitirá proyectar al Perú ante los principales líderes del turismo mundial.**

UNESCO Y CANATUR IMPULSAN ALIANZA PARA FORTALECER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL PERÚ

UNESCO Perú y la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR) suscribieron un Acuerdo de Cooperación Interinstitucional para promover una agenda turística más sostenible, competitiva y articulada con el desarrollo territorial, fortaleciendo la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural del país.



La alianza busca consolidar un entorno en el que la protección del patrimonio no sea entendida como una limitación, sino como una condición para desarrollar destinos con mayor resiliencia, competitividad y proyección de largo plazo. **Para ello, ambas instituciones impulsarán acciones vinculadas con economía circular, innovación, fortalecimiento de capacidades y articulación público-privada.**

El Perú cuenta con Sitios de Patrimonio Mundial, Reservas de Biosfera y Geoparques reconocidos por la UNESCO, que abarcan aproximadamente el 12% del territorio nacional. Estos espacios concentran una parte importante del atractivo turístico del país, pero requieren modelos de gestión capaces de equilibrar la conservación, la experiencia del visitante y los beneficios para las comunidades locales.

Entre las prioridades del acuerdo se encuentran la promoción de buenas prácticas de turismo sostenible, el fortalecimiento de emprendimientos y cadenas de valor locales, y la incorporación de una cultura de sostenibilidad entre operadores y visitantes. También se promoverán mecanismos para distribuir de manera más equitativa los beneficios generados por el turismo.



UNESCO Y CANATUR IMPULSAN ALIANZA PARA FORTALECER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL PERÚ

“Esta alianza con CANATUR refleja una convicción compartida: el turismo puede y debe ser una fuerza positiva para los territorios. En un país como el Perú, de extraordinaria riqueza cultural y natural, avanzar hacia modelos más sostenibles es clave para proteger el patrimonio, fortalecer las economías locales y distribuir mejor los beneficios del desarrollo”, señaló Guiomar Alonso, representante de la UNESCO en Perú.



Por su parte, José Koechlin, presidente de CANATUR, destacó la necesidad de consolidar una agenda común entre el sector turístico y las instituciones comprometidas con la sostenibilidad. **“El involucramiento del sector privado es clave para acelerar la adopción de prácticas responsables e innovadoras, alineadas con los desafíos del turismo contemporáneo”, sostuvo.**

La cooperación permitirá articular iniciativas que ya se encuentran en marcha. El proyecto Ayllu Verde, implementado por UNESCO con el apoyo técnico y financiero de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), impulsa en Cusco una visión territorial de economía circular, con énfasis en la gestión de residuos, la calidad de vida y la protección del patrimonio.

A esta experiencia se suma Turismo Circular Perú, liderado por CANATUR, que promueve la transición del sector hacia un modelo innovador, competitivo y bajo en carbono. La convergencia de ambas iniciativas contribuirá a acelerar la implementación de la Hoja de Ruta de Economía Circular en el sector turismo y fortalecer el desarrollo sostenible de los destinos.

UNESCO aportará marcos internacionales, conocimiento aplicado y herramientas para integrar patrimonio, sostenibilidad y desarrollo local en la gestión turística. CANATUR, en tanto, facilitará la movilización del sector empresarial, la articulación con los destinos y la adopción de buenas prácticas por parte de los actores privados.

CANATUR APORTA VISIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN EL I FORO ANDINO DE TURISMO

El director de CANATUR, Óscar Gamarra, participó en el I Foro Andino de Turismo, realizado el martes 9 de junio en Quito, Ecuador. El encuentro reunió a autoridades, ejecutivos, expertos y organismos internacionales para promover el desarrollo del turismo en los países de la Comunidad Andina.



Durante la jornada se destacó la importancia de **“Caminos Andinos”, iniciativa que conecta 42 destinos y busca fortalecer el posicionamiento de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú como un multidestino regional** con proyección internacional.

Gamarra integró el panel 3, “¿Qué necesita un destino para ser comercializado en mercados internacionales?”, junto a Rossana Fustagno, presidenta de ASATUR en Paraguay; Sandra Abreu Ortiz, gerente de AviaExport en Colombia; y Francisco Dousdebés, consultor experto en comercialización de productos turísticos. La sesión fue moderada por el comunicador especializado Javier Álvarez.

Desde la mirada de los operadores, el representante de CANATUR señaló que la promoción turística implica asumir un compromiso con el visitante. **“Cuando hacemos promoción de turismo vendemos una promesa de una experiencia agradable, única. Tenemos que cumplirla cuando ya estamos en operación”, sostuvo.**

Para garantizar esa experiencia, explicó que los destinos necesitan servicios de alta calidad en alojamiento, alimentación y transporte. Sin embargo, precisó que existen condiciones que no dependen directamente de los operadores. “Tener buenas carreteras depende de la política pública, conectividad aérea, buenos aeropuertos”, indicó.

CANATUR APORTA VISIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN EL I FORO ANDINO DE TURISMO

Gamarra remarcó la necesidad de avanzar hacia una política nacional que articule a los sectores vinculados al turismo. Como ejemplo, mencionó que la gestión de destinos como Machu Picchu no depende únicamente del sector turismo, pues también involucra competencias del Ministerio de Cultura. Una situación similar ocurre con las áreas naturales.



Desde esta perspectiva, sostuvo que **la incorporación de un destino en los catálogos internacionales depende tanto de las condiciones políticas, sociales y económicas del país como de la calidad que puedan asegurar las empresas privadas.** La estabilidad y una adecuada estructura de gestión resultan fundamentales para generar confianza entre operadores y viajeros.

También recordó el impacto que tuvo la llegada de cadenas hoteleras internacionales desde mediados de la década de 1990 y durante los años 2000. Según explicó, estas inversiones ayudaron a elevar los estándares del servicio y generaron un efecto en cadena que impulsó a las empresas medianas a mejorar la calidad de sus servicios y la formación de su personal.

En otro momento de su intervención, Gamarra señaló que **los países andinos comparten numerosas similitudes, por lo que resulta indispensable construir propuestas capaces de diferenciarse frente a otros destinos.** “La propuesta de valor es muy importante para poder leer el mercado y darle exactamente hacia dónde va”, afirmó.

El director de CANATUR también llamó la atención sobre los cambios generacionales en el turismo: los millennials ya viajan como padres de familia, mientras que la generación Z comenzará a hacerlo por cuenta propia, con expectativas marcadas por la digitalización y la búsqueda de servicios prácticamente hechos a la medida. Frente a este escenario, destacó el rol de la academia, la investigación aplicada y la innovación. **“Necesitamos innovar, generar conocimiento y hacer propuestas de valor que sean justamente diferenciadas”, concluyó.**

IMPULSA TURISMO SAN MARTÍN PRESENTÓ SU OFERTA DE AVENTURA EN ADVENTUREELEVATE LATIN AMERICA 2026

El proyecto Impulsa Turismo San Martín participó en AdventureELEVATE Latin America 2026, encuentro realizado del 16 al 18 de junio en Lima y organizado por la Adventure Travel Trade Association (ATTA), que reunió a profesionales del turismo de aventura, compradores internacionales, medios especializados y representantes del sector.



La ATTA es una red global especializada en turismo de aventura, con más de 30,000 miembros en más de 100 países. La edición regional estuvo diseñada para conectar a operadores latinoamericanos con compradores, medios y líderes del sector, así como facilitar el intercambio de conocimientos sobre las oportunidades del mercado.

La programación incluyó experiencias previas para compradores y prensa, un Marketplace B2B con reuniones programadas, conferencias, sesiones educativas y espacios de networking. **Bajo el concepto “Alquimia”, el evento destacó la combinación de naturaleza, cultura local, creatividad y emprendimiento sostenible como base para desarrollar experiencias de viaje con mayor valor.**

La participación del proyecto estuvo orientada a posicionar a San Martín como un destino de turismo de aventura y naturaleza sostenible, acercar su oferta a compradores especializados y establecer contactos con operadores receptivos, mayoristas y agencias internacionales interesados en incorporar nuevas experiencias a sus circuitos.

Otro de los objetivos fue presentar la diversidad y complementariedad de los destinos de la región, junto con sus estándares de calidad y el respaldo de la articulación público-privada. **Los aprendizajes, tendencias y oportunidades identificados durante el encuentro serán compartidos con el ecosistema turístico regional para fortalecer las capacidades de sus actores.**

IMPULSA TURISMO SAN MARTÍN PRESENTÓ SU OFERTA DE AVENTURA EN ADVENTUREELEVATE LATIN AMERICA 2026

La representación de San Martín incluyó a cuatro empresas aliadas vinculadas con los principales destinos y segmentos promovidos por el proyecto. Cada una presentó una propuesta diferenciada en observación de fauna, turismo comunitario, alojamiento y aventura en espacios naturales y culturales.



Ikam Expeditions expuso su oferta de birdwatching, avistamiento de primates y fotografía de vida silvestre en Alto Mayo. La empresa opera la Ruta de Colibríes del Norte del Perú y registra más de 250 especies en el Morro de Calzada Amazon Center, contribuyendo al posicionamiento del destino dentro del turismo especializado de naturaleza.

Ecoaldeas Perú presentó experiencias de turismo comunitario y regenerativo desarrolladas en San Roque de Cumbaza, en Lamas. Su propuesta integra ecoturismo, agricultura ecológica, ecotecnologías, visitas a fincas cafetaleras, trekking con guías locales e intercambios culturales con comunidades indígenas del Barrio Wayku.

Altavista Casa Hotel presentó la oferta de alojamiento del destino Alto Mayo, un componente necesario para responder a las exigencias de los compradores internacionales. Por su parte, Escar Turismo Abiseo presentó experiencias vinculadas al Parque Nacional del Río Abiseo, reconocido como Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad por la UNESCO, del cual es operador autorizado.

La participación en AdventureELEVATE Latin America 2026 formó parte de las acciones orientadas a internacionalizar la oferta turística de San Martín, promover sus destinos de naturaleza y aventura y preparar a los operadores regionales frente a las nuevas demandas del mercado especializado.