



**CÁMARA
NACIONAL DE
TURISMO DEL
PERÚ**

Edición: Julio 2026

BOLETÍN

MENSUAL

*"Impulsando el desarrollo
del turismo nacional"*

CONOCE MÁS

01 CANATUR PERÚ Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE ÁNCASH FIRMARON UN CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

02 LA RUEDA DE LIMA INICIA SU INSTALACIÓN Y SE PROYECTA COMO EL NUEVO ÍCONO TURÍSTICO PARA LA CAPITAL

03 CANATUR Y LA RED MUNDIAL DE TURISMO RELIGIOSO IMPULSAN PRIMERA JORNADA ESPECIALIZADA PARA FORTALECER EL TURISMO DE FE EN EL PERÚ

04 ALIANZAS ESTRATÉGICAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE CUSCO

05 LIMA SERÁ LA SEDE OFICIAL DE LOS PREMIOS THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTS 2026

06 CANATUR TE PRESENTA – ENTREVISTA LAT PERÚ



CANATUR PERÚ Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE ÁNCASH FIRMARON UN CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

CANATUR Perú y la Cámara de Comercio de Áncash suscribieron un importante convenio marco de Cooperación Interinstitucional, un acuerdo estratégico orientado a fortalecer el desarrollo turístico de la región y promover la competitividad empresarial.

Este convenio busca alcanzar grandes objetivos como impulsar la competitividad del sector y consolidar espacios de trabajo en beneficio del sector privado turístico, promover la articulación público-privada para un crecimiento sostenible y generar nuevas oportunidades de desarrollo económico y social a través del turismo.

Este hito marca un nuevo paso en el proceso de descentralización y articulación gremial que impulsa CANATUR a nivel nacional, con el firme objetivo de acompañar a las regiones en la promoción de sus destinos y el fortalecimiento de sus capacidades empresariales.

¡Seguimos trabajando de la mano para consolidar a Áncash como un destino líder y de clase mundial!

VER MAS

CANATUR Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE ÁNCASH FIRMARON CONVENIO PARA FORTALECER EL TURISMO REGIONAL

La firma del convenio marca un nuevo paso en el proceso de descentralización y articulación gremial que impulsa CANATUR a nivel nacional, con el objetivo de acompañar a las regiones en la promoción de sus destinos, el fortalecimiento de sus capacidades empresariales y la generación de mayores oportunidades de desarrollo económico y social a través del turismo.



A través de este acuerdo, ambas instituciones impulsarán acciones orientadas a la promoción turística de Áncash, la participación del sector privado regional en espacios comerciales y gremiales, el fortalecimiento empresarial, la capacitación técnica y la articulación con entidades públicas y privadas vinculadas al desarrollo del turismo.



Durante la ceremonia, Elena Ríos Ortiz, presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Áncash, destacó que este convenio representa un hito para el sector turístico regional. "Áncash tiene tanto que ofrecer al mundo. Con este convenio, la Cámara nunca más se sentirá sola, porque contará con el respaldo de CANATUR y con una mayor articulación para seguir impulsando el turismo regional", señaló.

Por su parte, Maritza Montero, primera vicepresidenta de CANATUR, reafirmó el compromiso de la institución con el fortalecimiento del turismo en las regiones y resaltó el potencial de Áncash como destino estratégico para el país. "Estamos muy orgullosos de trabajar con Áncash. Este convenio abre puertas y fortalece la gestión conjunta para impulsar un turismo sostenible, competitivo y mejor articulado, poniendo en valor la riqueza natural, cultural y turística de la región", afirmó.

El acto protocolar contó con la participación de Maritza Montero, primera vicepresidenta de CANATUR; Carlos Loayza, gerente general de CANATUR; Pedro Vargas Lozada, director regional de Comercio Exterior y Turismo de Áncash; Elena Ríos Ortiz, presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Áncash; Rubi Villanueva, directora de Turismo de dicha institución; así como representantes de gremios y cámaras locales, entre ellos Elizabeth Benítez y Porfirio Cacha.

Con este convenio, CANATUR y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Áncash reafirman su voluntad de trabajar de manera coordinada para promover un turismo más competitivo, descentralizado y sostenible, en beneficio de la región y del Perú.

¡Seguimos trabajando de la mano para consolidar a Áncash como un destino líder y de clase mundial!

[VER MAS](#)



LA RUEDA DE LIMA INICIA SU INSTALACIÓN Y SE PROYECTA COMO EL NUEVO ÍCONO TURÍSTICO PARA LA CAPITAL

Con una inversión extranjera de USD 20 millones, el proyecto busca integrar memoria histórica, cultura, recuperación urbana y una nueva experiencia panorámica para residentes y visitantes.

La Rueda de Lima empieza a instalarse como símbolo de una ciudad que busca seguir creciendo, conectando con el mundo y mostrando todo lo que tiene para ofrecer, en el Parque de la Reserva. Este nuevo proyecto que aspira a convertirse en un referente urbano y turístico para la ciudad incluye una rueda panorámica de 80 metros de altura, diseñada para ofrecer una nueva forma de recorrer, observar y conectar con Lima; también incorpora una propuesta cultural orientada a recuperar y difundir la memoria de los reservistas que participaron en la defensa de Lima durante las batallas de San Juan y Miraflores.

El inicio de esta nueva etapa reunió a autoridades, inversionistas, aliados internacionales y representantes del sector privado así como la Cámara Nacional de Turismo de Perú, marcando un hito para una propuesta que ha sido concebida como un punto de encuentro entre infraestructura moderna, memoria histórica y proyección turística.



La Rueda de Lima se ubicará en el Parque de la Reserva y busca enriquecer la experiencia de uno de los principales espacios de recreación, entretenimiento y visita de la ciudad. Su instalación permitirá sumar un nuevo atractivo al paisaje limeño y acercar a la capital a otras grandes ciudades del mundo que han incorporado ruedas de observación como parte de su oferta turística y urbana.

[VER MAS](#)

CANATUR Y LA RED MUNDIAL DE TURISMO RELIGIOSO IMPULSAN PRIMERA JORNADA ESPECIALIZADA PARA FORTALECER EL TURISMO DE FE EN EL PERÚ

La Jornada Especializada de Turismo Religioso será un espacio de capacitación, intercambio y articulación orientado a fortalecer las capacidades del sector turístico peruano en torno a uno de los segmentos con mayor potencial de desarrollo: el turismo de fe.

La primera jornada se realizará el próximo martes 4 de agosto en las instalaciones del Hotel Meliá Lima y contará con participación de importantes expositores internacionales, quienes compartirán casos de éxito, herramientas de comercialización, estrategias digitales y nuevas aplicaciones de inteligencia artificial para la promoción de destinos religiosos. Esta importante espacio busca ofrecer una visión integral sobre el turismo religioso, desde su potencial como segmento turístico hasta la creación de productos, rutas y experiencias capaces de conectar patrimonio, espiritualidad, cultura, comunidad y desarrollo económico local.

"Desde CANATUR consideramos que el turismo religioso representa una gran oportunidad para diversificar la oferta turística del país, descentralizar los beneficios del turismo y poner en valor nuestras tradiciones, templos, festividades y expresiones de fe. Esta jornada permitirá que operadores, empresarios y gestores turísticos se preparen para la próxima llegada del Papa León XIV y cuenten con herramientas concretas para diseñar experiencias competitivas, sostenibles y conectadas con las nuevas demandas del viajero", señaló Carlos Loayza, gerente general de CANATUR y a su vez coordinador Nacional de la Red Mundial de Turismo Religioso en el Perú.

Por su parte, Adrián Nelso Lomello, director de la Red Mundial de Turismo Religioso, destacó la importancia de desarrollar productos turísticos religiosos con visión estratégica. "El turismo religioso no se limita a la visita a un templo o santuario; implica diseñar experiencias con identidad, relato, hospitalidad y capacidad de conexión. El Perú tiene una riqueza espiritual, cultural y patrimonial extraordinaria, y este tipo de espacios permite transformar ese potencial en propuestas turísticas sólidas, comercializables y sostenibles", afirmó.

Durante la jornada se abordarán temas como las tendencias globales del turismo religioso, las oportunidades para el Perú como destino de fe, la experiencia internacional de España en gestión y promoción de eventos religiosos, el diseño y comunicación de experiencias, el desarrollo de productos como la Ruta del Papa León XIV, y el uso de herramientas digitales, marketing e inteligencia artificial para fortalecer la difusión y comercialización de experiencias religiosas.

La jornada forma parte de una agenda de capacitación que busca contribuir al posicionamiento del Perú como un destino de fe y hospitalidad, en el marco de la proyección vinculada a la Visita Papal para este año 2026.

[VER MAS](#)



SAN MARTÍN SIGUE AVANZANDO HACIA UN TURISMO DE AVENTURA MÁS SEGURO, FORMAL Y SOSTENIBLE.

Con la autorización de la Ruta II en Cueva Cascada Escondida, en Alto Mayo, se fortalece una nueva experiencia de exploración de cuevas (espelología) que impulsa la diversificación turística, la conservación del entorno y el desarrollo económico local.

Este logro es resultado del trabajo articulado, en el marco del proyecto "San Martín: Impulsando el turismo sostenible: Biodiversidad, aventura y bienestar en los destinos Tarapoto, Alto Mayo y Abiseo". Proyecto liderado por la CANATUR con el apoyo de la CARETUR San Martín, impulsado por el Programa SeCompetitivo, que cuenta con el apoyo de Suiza, a través de su Cooperación Económica, y es implementado por Helvetas Perú.

El proyecto reafirma su compromiso de seguir promoviendo la formalización de espacios para el turismo de aventura, fortaleciendo la articulación institucional y consolidando a San Martín como un destino competitivo, sostenible y referente del turismo de biodiversidad y aventura en el Perú.

[VER MAS](#)

ALIANZAS ESTRATÉGICAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE CUSCO

Con el respaldo de la Unión Europea y la facilitación de la Cámara de Comercio del Cusco, el Programa de Economía Circular – Negocios Sostenibles presentó la propuesta para la creación del Espacio Regional de Articulación en Economía Circular. Este hub estratégico consolidará actores, proyectos y oportunidades para acelerar la transición hacia modelos de producción y consumo sostenibles en la región. El encuentro contó con la participación clave de los líderes del sector turismo: Carlos Loayza, Gerente General de la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR Perú), como órgano rector del sector gremial turístico nacional y director del Proyecto Turismo Circular Perú y Carlos Gonzales, Presidente de la @Cámara Regional de Turismo del Cusco.



Ambas instituciones reafirmaron su compromiso de trabajar articuladamente en favor de la sostenibilidad empresarial, impulsando la competitividad y el fortalecimiento del sector turismo. Reafirmamos nuestro compromiso para liderar este cambio hacia una economía verde y circular a través del Proyecto Turismo Circular Perú.

[VER MAS](#)



¡HISTÓRICO! LIMA SERÁ LA SEDE OFICIAL DE LOS PREMIOS THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTS 2026.

La capital peruana marcará un hito sin precedentes en la historia de la gastronomía regional al convertirse en la sede oficial de los prestigiosos premios The World's 50 Best Restaurants 2026. La ceremonia central de este evento, que reúne anualmente a la comunidad internacional de expertos para presentar el ranking de los cincuenta mejores establecimientos del planeta, está programada para el próximo 4 de noviembre. Este logro es el resultado directo de las gestiones estratégicas desarrolladas de manera conjunta por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) junto con la entidad Promperú.

Aunque la ciudad ya había albergado con éxito las ediciones de la versión latinoamericana durante los años 2013 y 2014, esta designación mundial posiciona al país de manera definitiva en el escalafón más alto de la industria culinaria global. La elección de Lima coincide, además, con un periodo de éxito absoluto para los restaurantes locales que lideran las listas de excelencia en los cinco continentes. Recientemente, durante la gala mundial del 2025 celebrada en Italia, el restaurante peruano Maido se coronó como el número uno del mundo, repitiendo la gran hazaña que logró el establecimiento Central en el año 2023.

¡El mundo entero mirará a Lima! ¡Nos vemos en noviembre!



SECCIÓN: CONÓCENOS

NUEVO ASOCIADO CANATUR

Conversamos con Elizabeth Tisoc de Lat Perú, una agencia de viajes tour operadora mayorista con más de 40 años dentro del sector turístico, fundada en la ciudad de Cusco que hoy tiene operaciones en Lima y está enfocada en diseñar experiencias únicas e inolvidables con un servicio de alta de calidad. Recientemente se incorporaron a CANATUR, con la finalidad de trabajar con nuestro gremio y contribuir a mejorar la buena imagen de nuestro país a nivel nacional y mundial. Su pasión y compromiso con el turismo son fundamentales para desarrollar esta actividad de manera responsable y sostenible. La empresa viene impulsando su crecimiento y expansión en mercados internacionales, con el objetivo de ampliar la comercialización de sus servicios y acercar la oferta turística del Perú a un mayor número de viajeros.

1. Para los que no conocen a Lat Perú todavía ¿Cómo se presentarían?

Lat Perú es una empresa peruana fundada en Cusco en 1981, siendo uno de los operadores pioneros en el desarrollo del turismo organizado en el país. A lo largo de más de cuatro décadas, hemos mantenido un crecimiento sostenido, superando distintos desafíos del sector y consolidando nuestra experiencia operativa de manera continua. Actualmente, contamos con la capacidad y el conocimiento para organizar viajes de diversa índole, adaptados a las necesidades de nuestros clientes y aliados estratégicos. Nuestro equipo está conformado por profesionales altamente calificados, incluyendo guías especializados en español, inglés, italiano, alemán y francés, quienes enriquecen la experiencia del viajero a través de su conocimiento y acompañamiento.

Asimismo, trabajamos con una cuidada selección de proveedores que incluye transporte de primer nivel, hoteles y restaurantes, garantizando así un servicio integral y de calidad en cada operación.



2. ¿Qué distingue a Lat Perú de otras agencias del mercado?

Lo que distingue a Lat Perú es una propuesta de valor centrada en la personalización, la experiencia y la confiabilidad operativa. Nos enfocamos en diseñar viajes a medida, adaptados a las necesidades de cada mercado y cliente, conectando al viajero con la esencia de cada destino.

Contamos con un equipo con amplia trayectoria en el sector y profundo conocimiento del destino, a ello se suma nuestra flexibilidad operativa, que nos permite adaptarnos a distintos escenarios y requerimientos, así como un seguimiento constante que garantiza el cumplimiento de los servicios. Más que un operador, buscamos ser un nexo estratégico entre el viajero y el destino, respaldando cada experiencia con eficiencia, compromiso y capacidad de respuesta.

Uno de nuestros principales enfoques es fortalecer el trabajo con comunidades locales, promoviendo el turismo rural comunitario como una herramienta de desarrollo sostenible e integración dentro de la actividad turística. Buscamos generar oportunidades que les permitan recibir a más viajeros, compartir la cosmovisión andina y ofrecer experiencias auténticas.



Web:

<https://latperu.com.pe/>

Instagram:

https://www.instagram.com/lat_peru/

Facebook:

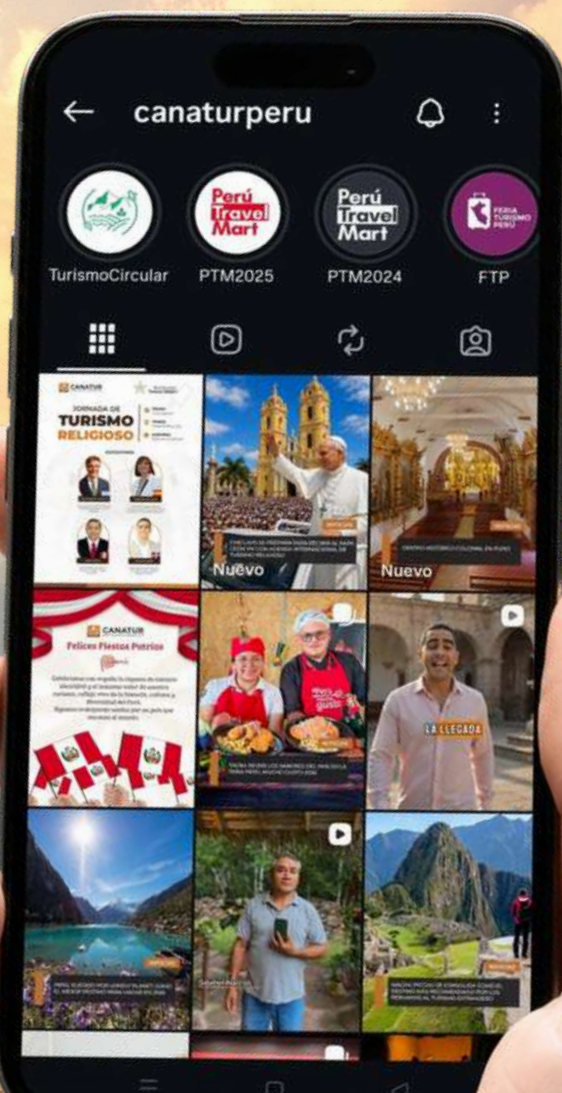
<https://www.facebook.com/LatPeru.TourOperador/>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/latperucreating/?originalSubdomain=pe>



CANATUR
CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ



En CANATUR PERÚ trabajamos mes a mes para mantenerte informado sobre nuestras novedades, proyectos y logros. Te invitamos a seguir formando parte de nuestra comunidad.

Si deseas compartir este boletín o revisar ediciones anteriores, visita nuestro sitio web o escríbenos directamente a nuestro correo de contacto.

¡Nos vemos en la próxima edición!

📞 Comunicaciones: 908 935 506

📞 Central: (511) 715 5983

✕ @CanaturdelPeru

📷 @canaturperu

📺 CANATUR PERÚ

📘 Cámara Nacional de Turismo de Perú