CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

Edición: Septiembre 2026

BOLETÍN MENSUAL

"Impulsando el desarrollo del turismo nacional"

CONOCE MÁS

01 CANATUR PERÚ INAUGURA PABELLÓN EN LA 5.ª EXPOSICIÓN GLOBAL DE COMERCIO DIGITAL EN HANGZHOU, CHINA

02 CANATUR PERÚ PRESENTE POR PRIMERA VEZ JUNTO A DIEZ EMPRESAS PERUANAS EN IFTM TOP RESA Y PROYECTA EL DESTINO PERÚ EN FRANCIA

03 SAN MARTÍN SE PREPARA PARA RECIBIR A COMPRADORES INTERNACIONALES COMO PARTE DEL FAM TRIP ARTICULADO AL PERÚ OUTDOOR EXPO – POEX 2026.

04 DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN: COALICIÓN TURÍSTICA REORIENTA SUS ACCIONES EN DESTINOS PRIORIZADOS-

05 CANATUR PERÚ EN EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

06 II JORNADA DE TURISMO RELIGIOSO - FAM TRIP CALLAO

07 CANATUR TE PRESENTA: ASOCIACIÓN DE CABALLO DE PASO



CANATUR PERÚ INAUGURA PABELLÓN EN LA 5.ª EXPOSICIÓN GLOBAL DE COMERCIO DIGITAL EN HANGZHOU, CHINA

La Cámara Nacional de Turismo del Perú inauguró oficialmente el **Pabellón Perú en la 5.ª Exposición Global de Comercio Digital de Hangzhou en China, el pasado 23 de setiembre en Hangzhou, China.** Con esta participación, el país fortalece su presencia en uno de los principales encuentros internacionales dedicados a la innovación, el comercio digital y las nuevas tecnologías.

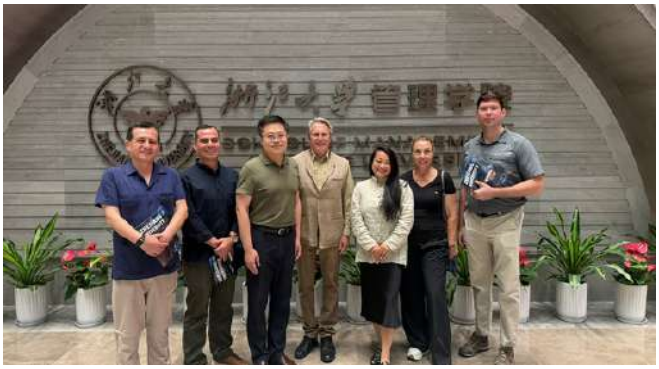
La delegación peruana estuvo encabezada por **José Koechlin, presidente de CANATUR Perú,** quien agradeció la gran oportunidad de mostrar en China la riqueza cultural del Perú, en un país que también posee una cultura milenaria y es considerado un mercado turístico potencial para nuestro país. La inauguración contó con la presencia del **Embajador del Perú en China, Carlos Vásquez.**

VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

¡CULMINAMOS CON ÉXITO NUESTRA AGENDA DE TRABAJO EN HANGZHOU, CHINA!

Fueron varios días de reuniones, intercambios y actividades orientadas a fortalecer la presencia del Perú en el mercado asiático, en el marco de la **V Exposición Global de Comercio Digital de Hangzhou, China**



La delegación peruana integrada por José Koechlin, presidente y Carlos Loayza, gerente general de CANATUR Perú, así como nuestros asociados Liza Masías y Gabriel Meseth, de Inkaterra; Lucciano Docarmo, de Michell Company; y Chi Chi Wang, asesora externa de CANATUR Perú para relaciones con China.



Entre las reuniones, resaltan las sostenidas con las autoridades del **Buró Municipal de Cultura, Radio, Televisión y Turismo de Hangzhou** y representantes de la **Universidad de Zhejiang**, donde se exploraron oportunidades de cooperación en turismo sostenible, intercambio cultural, formación académica, conservación e innovación.



Estos encuentros también permitieron identificar nuevas oportunidades de inversión y promoción turística, así como avanzar en la posibilidad de establecer una oficina de CANATUR Perú en Hangzhou.

La agenda de cierre en Hangzhou también incluyó visitas al **Museo Nacional de la Seda** y al **Museo Nacional del Té,** experiencias que permitieron conocer nuevas formas de integrar innovación, inspiración, cultura y tecnología, y seguir descubriendo los elementos que hacen de esta ciudad un referente de conexión entre tradición y modernidad.

Así culminamos nuestra presencia en China, fortaleciendo vínculos internacionales y generando nuevas oportunidades para seguir conectando al Perú con tan importante mercado turístico.



VER MAS

CANATUR PERÚ POR PRIMERA VEZ JUNTO A DIEZ EMPRESAS PERUANAS EN IFTM TOP RESA Y PROYECTÓ EL DESTINO PERÚ EN FRANCIA

La Cámara Nacional de Turismo del Perú participó por primera vez con un stand propio en IFTM Top Resa 2026, una de las principales ferias profesionales de turismo de Francia y Europa, que se desarrolló del 15 al 17 de septiembre en el Paris Porte de Versailles con el objetivo de acercar la oferta turística peruana al mercado francés y generar nuevas oportunidades de promoción y negocios para las empresas nacionales.

.



La edición 2026 reunió a más de 32 mil profesionales, 1,650 marcas y 177 destinos, convirtiendo a París en un importante punto de encuentro para agencias de viajes, operadores, compradores y otros actores del sector. En este escenario, la participación de CANATUR Perú adquirió especial relevancia al contar por primera vez con un espacio propio para representar al Perú y promover su oferta turística ante el mercado europeo.



La delegación de CANATUR estuvo encabezada por Maritza Montero, primera Vicepresidenta de la Cámara, junto a Cecilia Ocharán, Gerente de Eventos y diez empresas turísticas peruanas que participaron en esta iniciativa para presentar sus servicios y establecer vínculos con operadores, agencias y compradores internacionales.



El espacio de CANATUR en TOP RESA permitió desarrollar reuniones comerciales y generar contactos con profesionales interesados en conocer nuevos destinos y experiencias peruanas a sus propuestas.

VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

SAN MARTÍN SE PREPARA PARA RECIBIR A COMPRADORES INTERNACIONALES COMO PARTE DEL FAM TRIP ARTICULADO AL PERÚ OUTDOOR EXPO – POEX 2026.

San Martín será sede de un FAM Trip comercial dirigido a 12 compradores y operadores turísticos internacionales, articulado con el Perú Outdoor Expo – POEX 2026.
La actividad forma parte del proyecto "San Martín Impulsando el Turismo Sostenible", liderado por la Cámara Nacional de Turismo, con el apoyo de la Cámara Regional de Turismo de San Martín (CARETUR San Martín), impulsado por el Programa SeCompetitivo, que cuenta con el apoyo de Suiza, a través de su Cooperación Económica, y es implementado por HELVETAS Perú.

La cual busca posicionar a la región como un destino especializado y listo para vender en mercados internacionales.





#CANATURTEINFORMA

Una agenda que continúa

.CANATUR Perú sigue sumando actividades junto a sus asociados para fortalecer la promoción, articulación y desarrollo del turismo nacional.

- **2.ª Jornada Especializada – Edición FAM TRIP Callao.**
- **Celebramos 55 años de CANATUR Perú**

55 años de historia, articulación y compromiso con el turismo peruano..

55 AÑOS | CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.



DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN: COALICIÓN TURÍSTICA REORIENTA SUS ACCIONES EN DESTINOS PRIORIZADOS TURISMO CIRCULAR PERÚ

En su quinta sesión, Coalición Turística por una Economía Circular, Inclusiva y Climáticamente Inteligente presentó los resultados de la evaluación intermedia del proyecto Turismo Circular Perú y las actividades priorizadas para acelerar la generación de resultados concretos en Cusco, Piura y San Martín, el pasado miércoles 16 de septiembre.

La jornada permitió presentar el POA actualizado al 2027, en el que se contemplan acciones orientadas a fortalecer la gobernanza de la Coalición, generar espacios de diálogo para políticas e incentivos, socializar e implementar la Hoja de Ruta de Economía Circular en Turismo, movilizar aliados y recursos, y desarrollar actividades de capacitación y asistencia técnica.

ESTA QUINTA REUNIÓN DE LA COALICIÓN TURÍSTICA POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR, INCLUSIVA Y CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE MARCA UN NUEVO MOMENTO PARA EL PROYECTO TURISMO CIRCULAR PERÚ

En ese sentido, Carlos Loayza, director del proyecto TCP y gerente general de CANATUR, declaró que *«debemos llevar más a la acción los objetivos que tenemos, hacerlos más tangibles y prácticos, llevar una ejecución inmediata sobre los estudios que ya se tienen»*. Como parte de esta nueva etapa, y con miras hacia el año próximo, se planea el diseño de un concurso orientado a identificar y cofinanciar



VER MAS

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.



CANATUR PERÚ EN EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

DEste 27 de septiembre se celebró el Día Mundial del Turismo, una fecha conmemorativa que este 2026 tuvo como tema central **la transformación que vive el sector con la tecnología y la inteligencia artificial (IA).**

Bajo el lema “Agenda digital e inteligencia artificial para rediseñar el turismo”, la celebración, que promovió ONU Turismo, buscaba reflexionar sobre cómo estas herramientas están cambiando la manera en que los viajeros planifican sus viajes, descubren destinos y toman decisiones.

El Salvador fue el país anfitrión de esta edición, se vivió una jornada con demostraciones sobre el uso de la IA en el turismo, donde representantes de gobiernos y líderes del sector se reúnen para abordar las oportunidades y desafíos que plantea esta transformación.

Desde CANATUR Perú, venimos impulsando iniciativas vinculadas a la innovación, la transformación digital y el fortalecimiento de la competitividad del sector turístico, promoviendo espacios que permitan a las empresas y destinos adaptarse a los nuevos desafíos.

Este trabajo busca acompañar la evolución de la actividad turística y fomentar nuevas oportunidades para las empresas, destinos y profesionales del sector.



© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

CANATUR PERÚ CONTINÚA FORTALECIENDO EL TURISMO RELIGIOSO CON LA 2.ª JORNADA ESPECIALIZADA – EDICIÓN FAM TRIP CALLAO

A tan solo un mes y medio de la llegada del Papa León XIV al país, la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR Perú) reafirma su compromiso con el impulso del turismo religioso, uno de los segmentos con mayor potencial de crecimiento. Con ese fin, se viene organizando la 2.ª Jornada Especializada – Edición FAM TRIP Callao, que se realizará el viernes 16 de octubre de 8:00 a.m. a 3:00 p.m., con vacantes limitadas y totalmente gratuito.



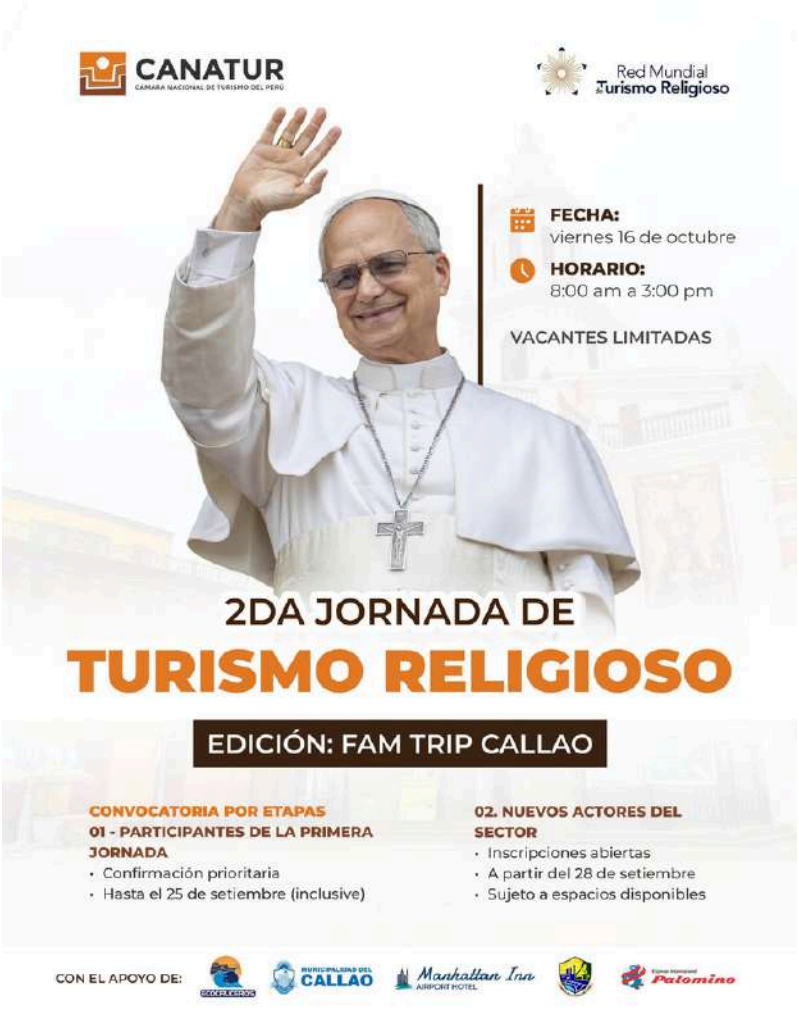
El FAM TRIP Callao comprende la visita a templos emblemáticos del Callao, como la Iglesia Matriz, el Santuario Nuestra Señora del Carmen de la Legua, la parroquia Santa Rosa y el obispado del Callao, espacios que forman parte de la historia de fe y cultura de la diócesis, y que también fueron lugares significativos durante la visita del Papa León XIV.

CANATUR PERÚ a través de estos espacios de capacitación y vinculación busca fortalecer la oferta turística nacional y posicionarla en el ámbito internacional. Sin duda, para CANATUR Perú el turismo religioso es una gran oportunidad para diversificar la oferta turística, descentralizar los beneficios del turismo y poner en valor nuestras tradiciones, festividades y expresiones de fe.

Además, con estas jornadas se ofrece una visión integral sobre el turismo religioso, desde su potencial como segmento turístico hasta la creación de productos, rutas y experiencias capaces de conectar patrimonio, espiritualidad, cultura, comunidad y desarrollo económico local.

¡Las inscripciones ya se encuentran abiertas! CANATUR invita a todos los interesados a confirmar su participación y ser parte de esta nueva etapa de fortalecimiento del turismo de fe en el Perú.

Para mayor información escriba al correo alexandra.egusquiza@canaturperu.org



© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

#CANATURTEPRESENTA

CONOCE A NUESTROS ASOCIADOS

Conversamos con Jorge Navarro director de la Asociación Cultural del Caballo Peruano de Paso, una institución dedicada a preservar, difundir y democratizar el acceso a nuestro patrimonio vivo: el caballo peruano de paso. Además dirige dos restaurantes en Surco y Lurín que promueven la belleza del caballo de paso peruano con demostraciones en vivo y gastronomía de primera.

1.¿Para que los que no conocen a la Asociación Cultural del Caballo Peruano de Paso ¿Cómo se presentan?

Nuestra asociación cultural fue concebida por la difusión que necesitábamos para alcanzar la distinción del caballo de paso peruano como patrimonio cultural. En el año 2022 se declaró como tal y en el 2025 fuimos reconocidos como referente de patrimonio cultural de región andina. Todas las grandes ciudades del mundo manejan razas de caballos, tan de ellos como la nuestra, que es el caballo peruano de paso, por ejemplo, el Protón es un caballo de Europa del Este que manejan los franceses, el Andaluz es un caballo español que desciende el caballo árabe. Nuestro caballo de paso peruano no podía quedarse atrás y así nación nuestra asociación para protegerlo y difundirlo.

2. Este próximo 10 y 11 de octubre se realizará el Mundial de Caballo Peruano de Paso, Cuéntanos un poco más sobre el evento.

EActualmente estamos enfocados en la 3ra Edición del Mundial del Caballo Peruano de Paso que se realizará del 10 al 11 de octubre en la Escuela de Equitación del Ejército, en La Molina. Este gran evento será un hito turístico que recibirá a delegaciones de 21 países y más de 6,000 asistentes, con competencias de alto nivel y espectáculos únicos como la Cuadrilla del Señor de los Milagros a caballo.



2.¿Tienen un proyecto que busca contribuir con el desarrollo del turismo ¿Qué nos puede contar más acerca de ello?

Sí, nosotros como Asociación Cultural también manejamos el Centro Cultural del Caballo Peruano de Paso. Este Centro Cultural ya cuenta con 90 alumnos y podríamos llegar a más. Estamos en coordinación con el Ministerio de Educación para convertirnos en un Centro Comunitario de Estudio, puesto que nuestro trabajo educativo es en el campo. Vamos a convocar a las universidades que tienen carreras de Administración, Turismo y Hotelería para que puedan acceder a estas capacitaciones, que tengan el conocimiento para que cuando el turista les pregunte a sus alumnos sobre el caballo de paso peruano, puedan responder con información actualizada y correcta. Por otro lado tenemos tantas personas que trabajan con los caballos, no solamente caballos de paso también tenemos caballos de carrera, caballos de polo, los jockeys, los preparadores de caballo de carrera, que podrán acceder a este centro de estudio.



Para mayor información visita la Asociación Cultural del Caballo Peruano de Paso

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.

CANATUR
CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ



En CANATUR PERÚ trabajamos mes a mes para mantenerte informado sobre nuestras novedades, proyectos y logros. Te invitamos a seguir formando parte de nuestra comunidad.

Si deseas compartir este boletín o revisar ediciones anteriores, visita nuestro sitio web o escríbenos directamente a nuestro correo de contacto.

¡Nos vemos en la próxima edición!

Comunicaciones: 908 935 506

Central: (511) 715 5983

@CanaturdelPeru

@canaturperu

CANATUR PERÚ

Cámara Nacional de Turismo de Perú

© 2026 CANATUR. Todos los derechos reservados.